

社團法人台灣衛浴文化協會
**第三屆台灣衛文獎設計創意競圖徵選-低碳城市休憩型單車
UT(Universal Toilet)設計**

一、活動說明

為鼓勵新世代公共廁所空間品質與文化之提昇，本會於每年度辦理衛文獎公廁設計競賽活動。本年度辦理第三屆台灣衛文獎活動，邀請各級機關團體、學校單位系所以及設計單位等，針對「低碳城市休憩型單車 UT(Universal Toilet)」提出設計提案，加入合理可行之運作機制與設施內容，提出創新巧思與創意設計作品，再由專業評審團隊進行二階段審查評選，於本會年度大會中，辦理頒獎與表揚。期能望藉由本系列活動，能提昇我國整體公廁空間品質與文化內涵。

二、活動內容說明

1.活動期程

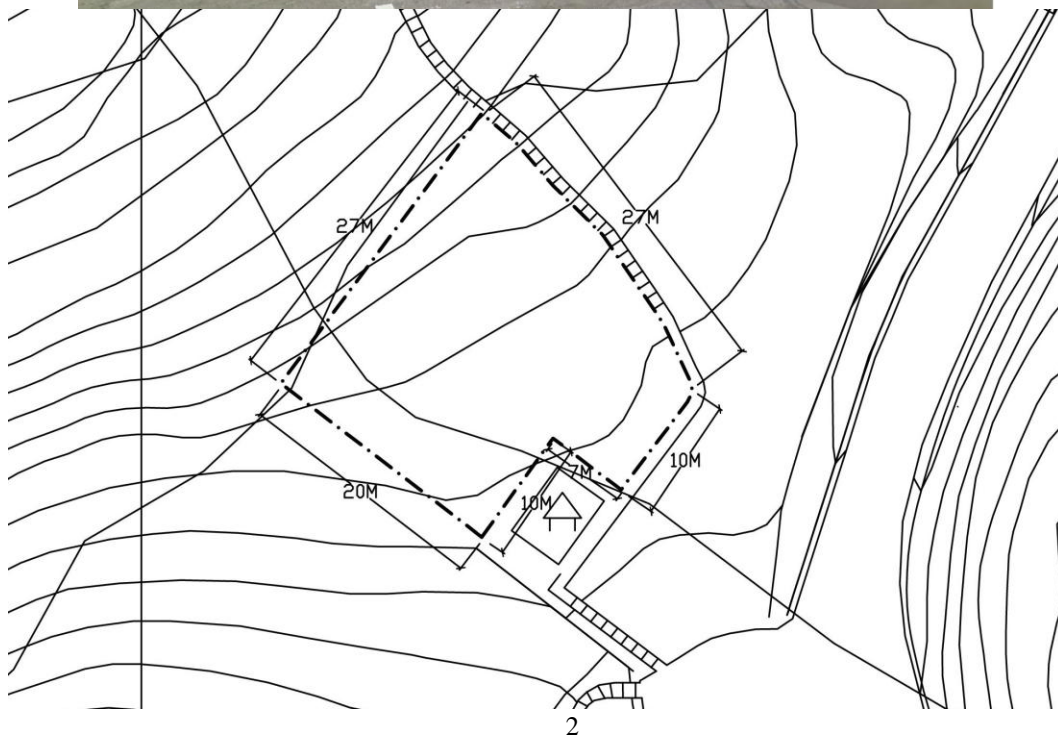
- (1) 第一階段報名：預定於 2013 年 9 月 1 日起至 11 月 4 日止
- (2) 第一階段入圍公告：2013 年 11 月 15 日
- (3) 第二階段截止日：2013 年 11 月 30 日前，繳交實體縮尺模型於本會秘書處進行第二階段評選
- (4) 第二階段評選結果公告：2013 年 12 月 6 日
- (5) 頒獎表揚：預計於 2013 年 12 月 12 日本會年度大會中頒獎表揚

2.競賽主題

隨著環保減碳愛地球及休閒健康觀念漸漸深入人心，自行車運動已成為休閒運動最佳的選擇，解決單車族如廁需求是重要課題，如何讓車友安心如廁而不必擔心愛車遺失是大眾關切問題。本設計競賽基地位於風櫃嘴，針對「低碳城市休憩型單車 UT(Universal Toilet)」提出最佳設計方案，結合建築、景觀或特色主題，並納入多元的機能，包含**盥洗空間、如廁空間、單車管理機制設計、咖啡廳休憩空間**等四項機能整合，提出合理且可行之運作機制與設施內容，以及創新巧思與創意設計作品。本設計競賽另須兼顧通用設計及人性化設計(適性、適量)、並整合節能與省資源的永續再利用、健康安全舒適與易於清潔維護與管理等公共廁所創意設計作品等內容。

3. 基地條件

基地位於風櫃嘴涼亭後方土地，基地特色為『有電、沒有水』，請提出「低碳城市休憩型單車 UT(Universal Toilet)」提出最佳設計方案，並且包含盥洗空間、如廁空間、單車管理機制設計、咖啡廳休憩空間等四項機能整合。



4. 競賽對象

我國境內各級學校之學生及設計單位與團隊，各公共廁所設計提案，除須配合前述競賽主題外，對於場地空間、建築類型、空間量與構造材料形式等均未設限。

5. 作品格式與繳交內容

第一階段評選（作品檔案格式不符者，將無法進入評選階段）

- (1) 作品格式：A0 直式海報乙張，並須裱貼於同尺寸之白色珍珠板上，且作品中不得出現任何創作人資訊，作品內容應包含完整設計說明與圖面。
- (2) 報名及送件方式：創作人應於 102 年 11 月 4 日前（以掛號郵寄），繳交「設計競圖報名表」、「設計作品版面」、「作品電子圖檔光碟」（解析度應達 300.dpi 以上，且檔案格式須為 jpg 及「[作品說明表](#)」）

備註：

- (1) 請將上述所有參與評比之規定設計作品版面及光碟，採通訊報名方式寄送至本會秘書處（222-02 新北市深坑區北深路三段 152 號 東南科技大學室內設計系 廖婉茹 博士收）。
- (2) 日後依作品收集與網頁呈現需求，必要時得請參加者提供額外相關補充圖說照片或說明。

第二階段評選（入選者於期限前繳交實體縮尺模型於本會秘書處）

- (1) 實體縮尺模型：比例不限，但要能充分顯示設計改念（唯模型最外框平面實際尺寸為 600mm*900mm）

6. 評選標準

- (1) 休憩型單車通用廁所運作機制與管理營運之合理性(30%)。
- (2) 通用設計與人性化概念與精神詮釋（適性、適量）(20%)。
- (3) 創意表現與應用設計(15%)。
- (4) 健康舒適與日常清潔維護管理與能資源永續利用 (20%)。
- (5) 與周圍環境融合性(15%)。

7.獎勵辦法

- (1) 衛文金獎 (1 座)：頒發獎金新台幣伍萬元整。
- (2) 衛文銀獎 (1 座)：頒發獎金新台幣貳萬元整。
- (3) 衛文銅獎 (1 座)：頒發獎金新台幣壹萬元整。
- (4) 衛文優選 (3 座)：每組作品頒發獎金新台幣伍仟元整。
- (5) 衛文入選 (10 座)：每組作品頒發獎狀一張。

(以上獎項均依財政部規定扣稅)

8.頒獎表揚

評選結果揭曉後，由主辦單位及贊助單位於本會本年度會員大會中舉辦頒獎典禮，並公開表揚獲選之個人、單位或團體，以資鼓勵。
(頒獎日期個別通知獲獎人員)

三、注意事項

1. 參賽者請依照活動辦法及要求規格提供設計作品，並須同意活動辦法中之所有規定。
2. 本活動之甄選、報名、展覽及刊登皆不收取任何費用，惟設計作品不得侵犯他人智慧財產權或著作權。
3. 主辦單位有權對於參賽作品，於不涉及其他商業用途之下，應用於宣傳、出版或委託出版，惟不另支付費用，主辦單位並保有所有活動日期之調整權利。

四、主辦單位及協辦單位

主辦單位：社團法人台灣衛浴文化協會

協辦單位：國立台灣科技大學、東南科技大學、中國科技大學

2013 社團法人台灣衛浴文化協會

「低碳城市休憩型單車 UT(Universal Toilet)」設計競圖 報名表

團隊名稱		報名序號 <small>(本欄由執行單位填寫)</small>	
作品名稱			
代表人	代表人：_____代表本人或本參賽團隊，負責比賽 聯繫及得獎權利義務之一切相關事宜。 參賽成員： _____ / _____ / _____ _____ / _____ / _____ _____ / _____ / _____		
聯絡方式	單位/學校		
	電 話		行動電話
	傳 真		E-mail
	通訊地址		
規定項目	<p style="text-align: center;">注意事項</p> <p>(一) 參賽者請依照活動辦法及要求規格提拱設計作品，並須同意活動辦法中之所有規定。</p> <p>(二) 本活動之推薦、甄選、報名、展覽及刊登皆不收取任何費用，惟設計作品不得侵犯他人智慧財產權或著作權。</p> <p>(三) 主辦單位有權對於參賽作品，於不涉及其他商業用途之下，應用於宣傳、出版或委託出版，惟不另支付費用，主辦單位並保有所有活動日期之調整權利。</p> <p>(四) 評選結果揭曉後，由主辦單位及贊助單位，於本會本年度會員大會中舉辦頒獎典禮，並公開表揚原公廁設計單位，以資鼓勵。</p>		

創作人應於 102 年 11 月 4 日前，繳交「設計競圖報名表」、「設計作品版面」、「作品電子圖檔光碟」(解析度應達 300.dpi 以上，且檔案格式須為 Jpg) 及「作品說明表」，掛號郵寄至「222-02 新北市深坑區北深路三段 152 號 東南科技大學室內設計系 廖婉茹博士 收」(annie5064@gmail.com)

2013 社團法人台灣衛浴文化協會
「低碳城市休憩型單車 UT(Universal Toilet)」設計競圖
作品說明表

(本說明表填寫完畢後，請連同裱褙後之海報作品及電子圖檔光碟共同寄送)

團隊名稱	
作品名稱	
參賽代表	
設計規劃構想 概述	(1) 休憩型單車通用廁所運作機制與管理營運之合理性(30%)。
	(2) 通用設計與人性化概念與精神詮釋 (適性、適量) (20%)
	(3) 創意表現與應用設計(15%)。
	(4) 健康舒適與日常清潔維護管理與能資源永續利用 (20%)。
	(5) 與周圍環境融合性(15%)。