

七、UD (UNIVERSAL DESIGN)

UD 即通用設計，始於 2000 年提出，其主要目標在於達到下列五個原則：

- 1、姿勢和動作容易。
- 2、操作簡單易懂。
- 3、適應使用者的不同變化。
- 4、舒適。
- 5、安全。

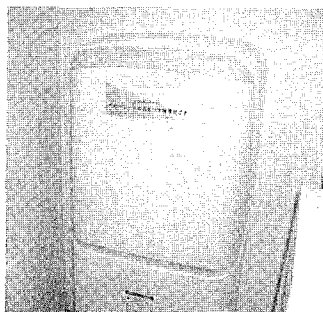


圖 10 各種嬰兒換尿布之活動板

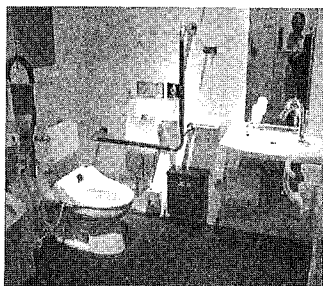


圖 11 標準的 UD 設備及行動不便者實際操作

八、6L 便器之提案

關於便器馬桶節約沖水一直是業者研發努力的目標，在 1975 年以前，因地球村環保觀念尚未普及，馬桶沖水一直停留

在 20 公升很長的一段時間，1975 年以後才逐漸改良便器的沖水量，到了 2006 年在日本已普及到 6 公升。我們在神奈川縣茅崎市的 UD 研究所看到 6 公升的便器實驗結果有兩個重點，一為沖水改漩渦式沖水；其次為建議排糞管徑由原 4 英吋 (Φ 100A) 改為 3 英吋 (Φ 75A) 如此以 1/100 斜率竟能提昇排泄物輸送能力達到 16m 長。在研究所裡有透明的塑膠管分別為 4 英吋及 3 英吋的實驗，我們可以看到實際的排泄物傳送長度之明顯差異，後者 (3 英吋) 比前者 (4 英吋) 強一倍的效果。沒有這個實驗的實際觀摩，印象是不會這麼深刻的。

九、CSR 宣言

CSR 宣言即 (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) 2008 年適本人第三次造訪日本 TOTO 會社，日本 TOTO 於 2006 年獲得日本總理大賞獎，其授獎之理由，並非其產品有何特殊性，而是由於其『企業理念』之傑出，正如 TOTO 社長木瀨照雄先生期望他的公司將作為一個“創造和提供生活價值的企業”而繼續發展下去，並成為顧客和社會所信任之負責任的公司。

十、結語：

七年前受吳明修建築師邀請共同發起台灣衛浴文化協會，個人很高興經常和日本、新加坡衛浴文化協會交流，學習了很多和 TOILET 文化相關的學問。台灣 TOTO、和成、電光一直都是協會成員，其中 TOTO 在技術開發研究上更是令人刮目相看，深值國內廠商的學習與效法。2008 年七月本人再次造訪東京 TOTO 技術中心，應吳明修先生之邀聊將所見所聞簡敘如上，和大家分享並期待我們社會的 Toilet 文化能更上一層樓，大家都依各人的需求得到現代化的 Toilet 設備的恩惠福祉。

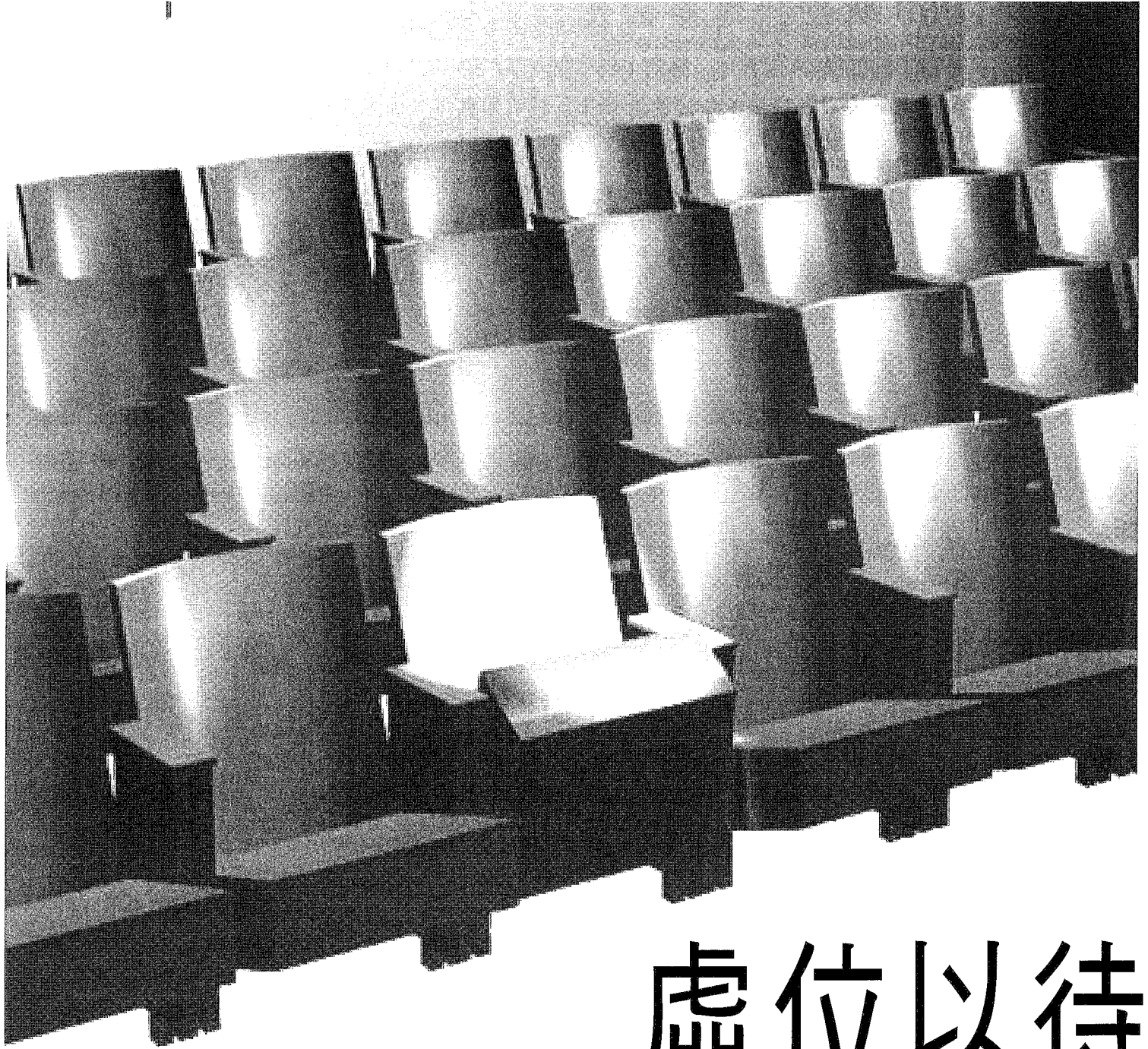
六、研討空間



圖 12 作者與吳明修教授於 TOTO 技研中心前合影

作者簡介

沈英標 建築師，現任台灣衛浴文化協會 副理事長及十方聯合建築師事務所 建築師，曾任台北市工務局建管處總工程司、內政部建築技術審議小組委員、台灣省建築師公會法規會委員、北市建築師公會都市設計審議小組召集人、十方禪林基金會常務董事、中華民國建築學會監事、國際扶輪 3520 地區第六分區代表、十方禪林籌建委員會主任委員、國際扶輪 3520 地區第六分區助理總監等。



虛位以待

協會會訊廣告刊登及論壇展場承租辦法

會訊出刊日期:紙本會訊每年4期(每年3月,6月,9月,12月)

寄送對象:協會會員,建築,機電,室內,衛材,建材,醫療等相關事業單位;各縣市政府衛生,環保單位及各級學校等。

收費標準:(每期全彩)全版/4,000元, 1/2版 2,500元, 1/4版 1,500

(每期黑白)全版/2,000元, 1/2版 1,200元, 1/4版 800元

發行量:目前約1,000份,未來目標為4,000份

洽詢電話:(02)2737-6244 ; (02)2738-9514

論壇展場攤位承租辦法:每攤2,500元(共計4攤)

收據將以捐款名義開立,可做為節稅憑證