

護管理並持續提供衛生紙以及洗手乳方便民眾使用，另在男女廁所中加設緊急求救按鈕，廁所過於髒亂或突遇緊急狀況時，按下按鈕後管理中心可立即派員處理。

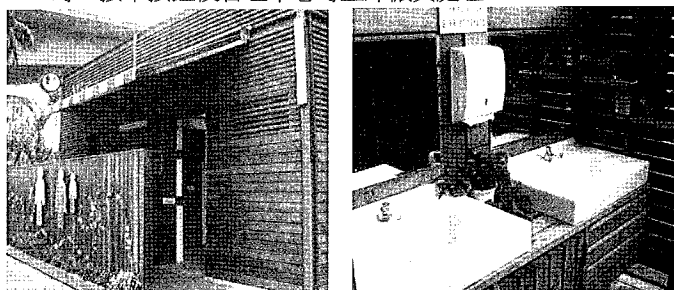


圖 12 最佳視覺效果獎 1-碧潭東岸 1 停車場

(8) 最佳視覺效果獎 2-麥當勞新店北新路一段分店女廁

廁所在洗手台的地方使用特殊的輸出設計讓來上廁所的顧客都有一種潮流的表現，在女廁中特別加設一面化妝鏡提供女性顧客可在廁所內先行妝飾一下，妝飾後讓女性可自信的展現現代女性的風采，廁所內使用芬芳獨特的香精，特殊的氣味讓人感到舒適，使顧客摒除廁所內的空氣不好的印象，撲鼻的香味給顧客美好的一天，本餐廳在洗手台的設置上除了二座一般規格的洗手台，另外考慮到小朋友到餐廳用餐與如廁後洗手的方便，特別設計一座小朋友專用的洗手台，讓小朋友在洗手時不會弄濕衣服及地板，使清潔維護人員更好維護整理。

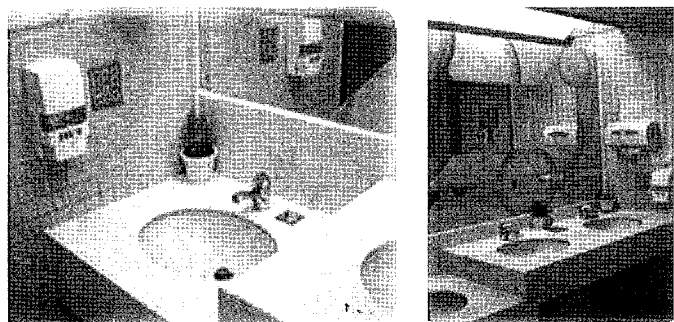


圖 13 最佳視覺效果獎 1-麥當勞新店北新路一段分店女廁

(9) 室內陳設組 (最佳創意設計獎) -環球購物中心 2 樓女廁

女廁特別設置多座高級休憩椅，以及大片鏡面方便來賓整理儀容，使來賓有家庭溫暖的感覺，每層樓廁所均設有親子廁所，方便有攜帶小朋友的來賓使用，希望給予來賓無壓力的使用空間並且往最高水準前進。照明方面使用特殊黃光，溫和不傷眼，使人不會有壓迫感，另外廁所內空間十分寬敞，可寬心的放鬆解放，對於行動不便的來賓，亦有經過專業設計之殘障廁所使行動不便之來賓，可以安心、放心的使用，對於清潔人員要求嚴謹，亦重視人員的教育訓練等。

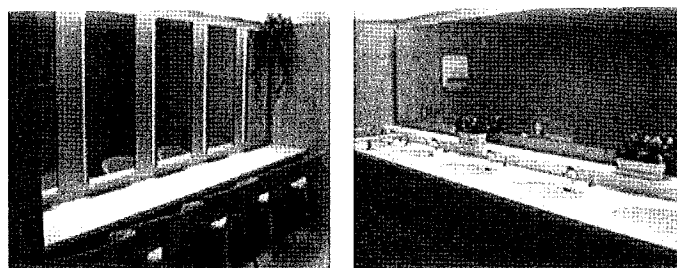


圖 14 室內陳設組 (最佳創意設計獎) -環球購物中心 2 樓女廁

(10) 交通遊憩組 (最佳旅遊公廁獎) 中油積穗加油站-男廁

本廁所屬於中油積穗站之附屬廁所，鄰近中和遠東世紀廣場工業園區，周邊廠辦公司林立，交通相當繁忙，也靠近福爾摩沙高速公路中和交流道處，使用量非常龐大，為提供清潔的如廁環境，廁所每小時定時清潔檢查乙次，並配置專人負責清潔維護，本年度考核發現該站除廁間皆有提供衛生紙外，在洗手台也有提供洗手乳、擦手紙與烘手機等服務，廁所入口處更設置有服務鈴，當使用廁所有任何問題可按鈴通知服務人員到場處理，以提供最優質的五星級公廁服務與回饋給顧客，善盡社會責任。

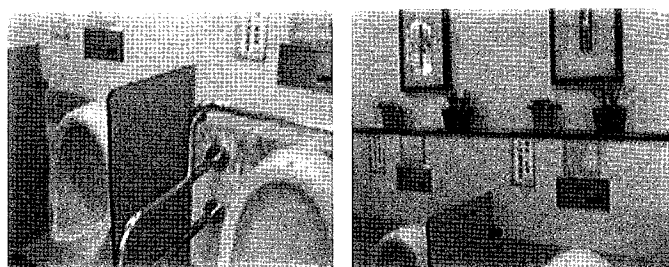


圖 15 交通遊憩組 (最佳旅遊公廁獎) 中油積穗加油站-男廁

(11) 成績進步組 (最佳進步獎) -捷運大坪林站女廁

本廁所依清潔標準作業程序，將抹布以顏色區分擦拭馬桶及洗手臺，管理方面：廁所有編號管理，方便說明故障地點，且車站人員也會每兩小時定時複檢，必要時通知清潔人員清理，服務方面：為提供視障者更好的服務，在每扇門上都加裝點字提示，讓視障人清楚判斷使用方式，也藉由不斷之改善，以達到五心級公廁服務之目的。另因大坪林站座落於新店市北新路及民權路口，臨近工業區及學校，旅客穿梭不息，廁所的清潔維護不易。雖清潔人員細心呵護努力維護廁所的整潔，除加強刷洗廁所地面、馬桶、牆角之頻率外，並加強女廁綠美化及將部分腐壞的門板以亮面的飾板裝修，盼能提供予旅客更舒適、整潔的如廁環境，

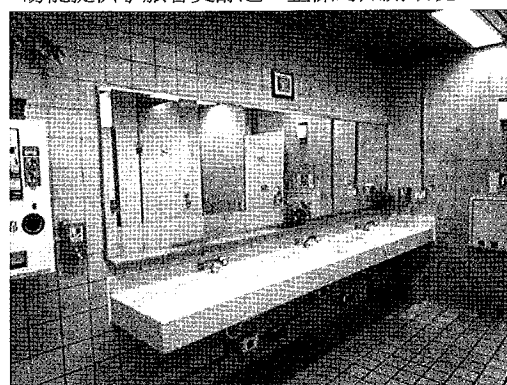


圖 16 成績進步組 (最佳進步獎) -捷運大坪林站女廁

另外，有鑑於各鄉鎮市公所平時督導查核的辛勞，也特針對各公所考核評鑑，選出 3 名最佳督導達人獎，第一名至第三名依序為新店市公所、中和市公所及金山鄉公所。在進行評選考核入圍公廁期間，確實有不少公廁管理單位來電詢問北縣環保局或毅泰公司，急著想要知道自已的公廁是否有備受肯定。以管理心理上而言，本活動可說是成功的喚醒大家對公廁共同維護努力的那份心。毅泰公司說明公廁金質獎原則上應會持續

舉辦下去，藉由金質獎的舉辦可呼應前面所提的：創造屬於本有的公廁文化，相互運作下去，讓北縣公廁不僅乾淨，更是美不勝收。



圖 17 公廁金質獎頒獎實況照片紀錄

4. 架設專有公廁資訊網站

現代人是無法離開網路世界的，網路有多項好處，省資源、省時間，隨時可以蒐集網羅所需要的資訊。公廁也應邁入資訊化的腳步，讓常常出門在外的民眾瞭解北縣公廁分布及使用情形。公廁 E 化不但是推動公廁政策重要媒介之一；在執行公廁維護工作層面，讓民眾清楚知道北縣公廁非常多，單只靠政府出錢出力是無法有效作到滿分的情況，產生同理心更能一同來愛護公廁品質。



圖 18 北縣府公廁資訊網站

結語

「國內公廁相關的事務及政務現在才正起步而已，要趕上先進國家還得加把勁」王總經理說道「但總比什麼都不做來的有進步。每個國家有每個國家的管理模式及思考邏輯，例如歐洲許多先進國家如法國、德國等，公廁使用是要付錢的，所付的錢當作維護基金使用，在經費運用上就顯得寬鬆許多，反觀

臺灣及日本等地區則是不同情況，有些辛苦但我們應要持續把對的事情計畫做下去！」北縣公廁計畫政策也會不斷的實施 98 年度、99 年度等等。未來還有很長的路繼續執行，公廁可被視為物業管理的適宜一環，卻不只有呆板制式管理的層面，要多了人性的考量，體諒管理單位辛苦的打掃及督導單位全天候的監督查核，是公廁計畫執行最大的體認。清楚知道基層管理維護的辛勞，上位施政單位抱持這樣的心態規劃政策方針是一件好事，希望未來是秉持相互協助鼓勵的機制多取代教條式的管理，公廁維護用心的程度會越來越具無限性。



台北縣公廁評鑑 游明國 建築師

游明國 建築師

現職：台灣衛浴文化協會 常務理事
游明國建築師事務所 主持建築師
曾任：台灣科技大學 兼任教授
東海大學研究所 所長
消費者文教基金會 董事長

為提升公廁文化的水平，台北縣政府繼台北市之後舉辦公廁評鑑，全縣列管公廁已達 3,000 多座。難能可貴的是台北縣政府非常有心地想推動公廁品質提升計畫，除了委託管理顧問公司負責策劃公廁評鑑，另外也舉辦「我愛公廁」徵文比賽、建立公廁巡查作業機制、辦理公廁宣導活動、公廁清潔維護教育訓練，以及建置公廁網站等配套措施。目的當然是企盼改善公廁的環境品質，以及改變往昔公廁給人髒亂的不良形象，不過，個人檢視及參與台北縣公廁評鑑工作後，除了表達肯定之意外，我覺得尚有幾點改善的空間與建議：

一、未來計畫推動之口號可更加響亮

推動一項「計畫」或「運動」，口號一定要清晰響亮，記得四年前我代表「台灣衛浴文化協會」到上海參加公廁研討會，上海市環保局為了配合 2010 年的上海世界博覽會，喊出「公廁革命」，意即要去除往昔中國公廁給人髒亂的印象，而且有計畫地去推動這個計畫。所以我建議未來不妨用「革命」或「蛻變」來達到短時間內見到改變效果之口號。

二、分級制度可略加調整

台北縣府將列管公廁分為：再用心、一心級、二心級、三心級、四心級、五心級，但另一方面又將公廁評列為：普通級、加強級、優等級、特優級等四級。建議列管的等級與查核結果應統一而簡化以避免混淆，讓使用者能明確了解最好。

三、獎項名目可再稍加調整

本次活動共列舉九項獎項，但其中「最佳視覺效果獎」、「最佳芳鄰公廁獎」等名稱，建議未來或許可再行商確調整。

四、建議

品評一個公廁的好壞，不外兩大方向與六項指標，兩大方向指的是硬體的設計和設施，以及軟體的管理與維護；而六大評鑑指標則是：清潔、衛生、舒適、優美、創意與特色。建議未來辦理公廁相關評鑑活動，可將上述內容納入考量，並視獎項內容與性質類別進行調整，定能使活動更臻完善。