

下圖是台灣美化協會全國 58 個分會的情形，目前除了花蓮地區以及外島地區沒有分會以外，其他都有分會。

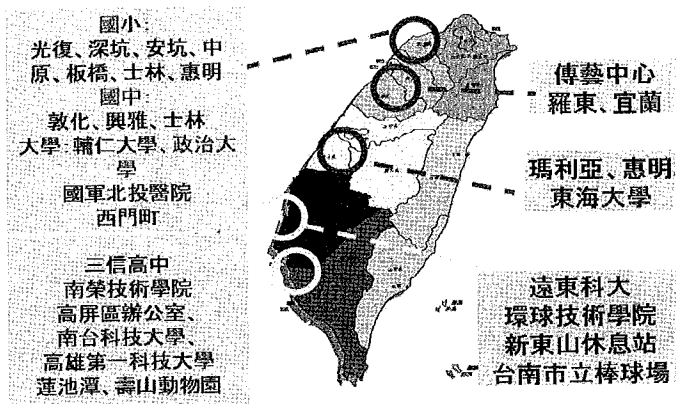


圖 9 台灣美化協會目前計有 58 個分會

而在各分會共同的努力之下，在各級學校亦舉辦許多清掃學習的活動，包含士林國小、東海大學及政治大學等，活動紀錄如下：



圖 10 各級學校與分會之成立

美化協會對於非營利事業之加入並無要求，但是對營利事業要參加我們的學會，第一個要求：公司規模至少要 30 人以上、其次公司一定要賺錢，如果公司不賺錢，員工天天來參加這個活動，老闆會說：「連錢都不會賺，要去掃廁所幹嘛？以前掃廁所都是那些被老師處罰、或是當兵違反風紀才會被叫去清掃廁所。」因此這個觀念協會還是要帶出來。

### (三) 第三階段：從社會肯定到運作變革清掃活性化

在第三階段的部分，因為有那麼多產、官、學界的肯定，我們該如何做變革呢？這也是我們目前所進行的，未來希望有更多志工的投入，希望除了品德教育外，也讓社會風氣更加美化，這個是我們台灣美化協會的使命跟理想。

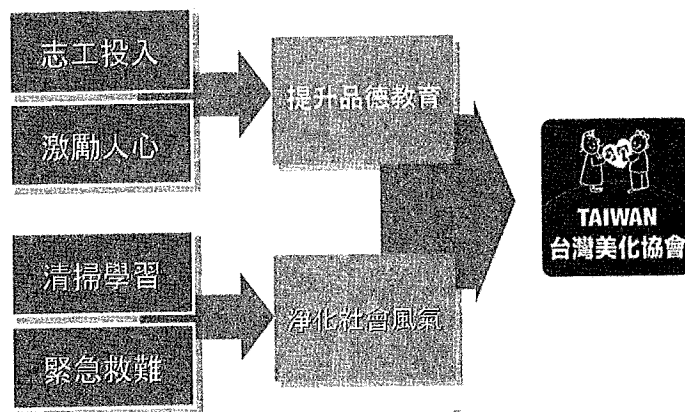


圖 11 台灣美化協會之社會責任

台灣美化協會第一次結合 7-11 DAY 併肩工作日，與門市加盟主、店經理、同仁們攜家帶眷走出戶外，共同參與西門町清掃活動，一步一腳印的徹底清潔出許多陳年的口香糖、煙蒂、排水孔污垢等，引發許多青少年的圍觀及打氣，也有許多路人主動關心及肯定大家的表現，成功傳達台灣美化協會的凡事徹底、磨鍊心志、謙卑學習、感恩惜福的經營理念，此次西門町清掃的成功經驗，未來亦會持續精耕發揚至全國各個角落，同時以西門町、高雄新崛江商圈為據點，帶動台灣青少年重視個人品德及關心環保議題，以及做清掃的理念傳承，下圖即為西門町舉辦清掃活動之情形。



圖 12 西門町清掃活動

為了成功複製西門町清掃活動成功經驗，推廣台灣美化協會的經營理念，目前規劃未來從中、南、高三個地區各一場次的清掃活動，選擇中、南、高地區指標性地標開始來推展，結合各分會及地區支援的力量，漸漸向下紮根深入鄰里及各鄉鎮中，讓企業形象及社會責任深入台灣民眾心中，為台灣更美好的未來共同努力，例如 2009 年的八八水災發生後，美化協會在三天以內，就直接參與大愛電台之救援活動，另外也在林口號集志工協同世界展望會進行各項募款活動；而美化協會南部分會以及北部分會也串連到林邊災區與嘉東地區，進行整個清掃復原的活動。



圖 13 台灣美化協會南部分會支援八八水災災區復原清掃活動

除了積極參與災後復原工作外，美化協會亦善盡社會責任，持續推廣掃除道之理念，更邀請罹患下肢關節萎縮症、出生後手腳幾乎沒有成長的豐田詔子女士來台參加清掃活動，本身是日本知名食品企業家，今年 66 歲，從小到大，身高就只有 96 公分，在成長過程中，一度被父親賣到馬戲團，上學時，也都逃不過同學欺負，但這些困境，讓她成就了今日的事業。

即使忍受著身體的疼痛，豐田詔子女士每天仍堅持要花兩小時打掃環境，在彎腰打掃的過程中學習謙卑惜福。她的精神鼓舞了很多日本人，也感動了徐重仁總經理。除了帶領統一超商主管及同仁投入清掃廁所活動，他相信提供第一線

通路服務的統一超商，也應該率先學習在彎腰打掃中學習如何放下身段、從心做起，更愛惜這一片土地，讓這個世界更美好。豐田女士對於台灣的人情味及熱情印象很深刻，尤其是企業主能認同「掃除道」並帶頭做起的精神，她認為，掃除的意義不只在讓環境變好，也要發掘心中美好的一面。在打掃活動的當下，只要看到馬桶上有汙點，她總是全神貫注的想要把髒污打掃乾淨，就像是看到自己的缺點一般，要將它完全去除。「如果連掃廁所，我都能辦的到，那還有什麼我不能做的？」



圖 14 豐田詔子女士與徐重仁會長合照

結語：

實際參與清掃，是可以讓內、外的環境更加乾淨，也讓生活、品德更加的美好！希望藉由清掃這樣的理念，讓我們經營的事業賺錢，也讓我們的同仁與事業都非常的幸福。台灣美化協會最大的任務還是希望台灣擁有最美好的未來，透過國內、外交流情感，做好國民外交的動作，這個是我們所期待的。所以我們希望跟學校、政府機關、企業以及公益團體持續交流，攜手合作，讓我們的台灣更加美好。

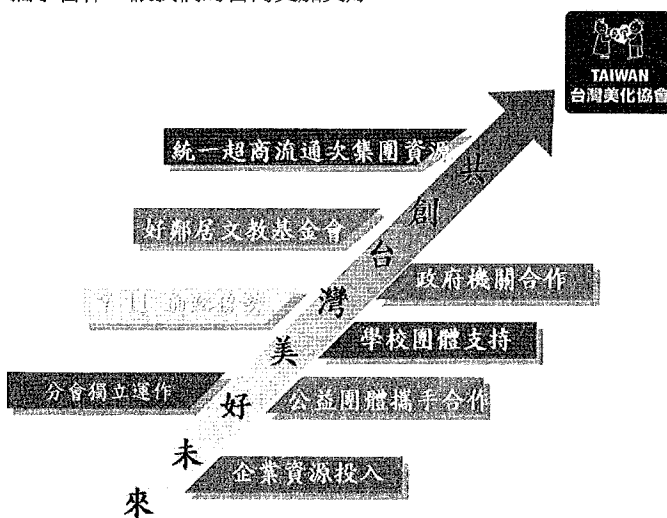


圖 15 台灣美化協會與社會各界共同合作創造美好未來

## 作者簡介

**陳世富** 總幹事，高雄第一科技大學 行銷與流通管理系碩士，曾任統智科技部、首阜企管部經理，現任台灣美化協會總幹事及常務理事、統一超商流通次集團採購部-部經理等，曾獲頒金工獎、中央菁英獎章、一星寶星獎章等，著有「智慧型銷售時點系統運用研究」。