

2009 年臺北市列管公廁總評鑑暨歷年推動 優質公廁之活動報導

活動緣起：

臺北市政府向來非常重視公廁文化，自 90 年推動世界級公廁整潔運動以來，這幾年來臺北市環保局擬定一系列執行方案，針對列管的 13 類公廁於 91 年起即實施特優、優等、普通及加強等四級之公廁分級制，列管公廁數量至 98 年 11 月底共計列管 11,053 座，特優級、優等級所占比率由 91 年 54.6 % 提昇至 98 年 11 月份檢查之 2,519 座，其中列為特優級、優等級比率約 96.43%，種種數據都表示臺北市公廁品質正不間斷的提昇。更要感謝各管理單位及清潔人員不辭辛勞的傾力配合及民眾將心比心發揮公德心的使用維護。

為創造更優質的公共空間與舒適的如廁環境，臺北市政府將民國 90 年定為「公廁年」，開始推動了一系列公廁整潔維護運動。

一、90 年度推動公廁年整潔維護運動：

(一)為宣示本府維護公廁整潔之決心，並擴大教育宣導效果，從以「髒」著名、具有「特殊意義」的光華商場公廁做為宣誓地點展開一系列宣導計畫，並將列管公廁依性質分為交通類、遊憩類、加油站類、公園類、市場類、百貨類、宗教寺廟類、機關類、餐廳類、戲院類、醫院類、學校類及環保局管有等共計 13 類。

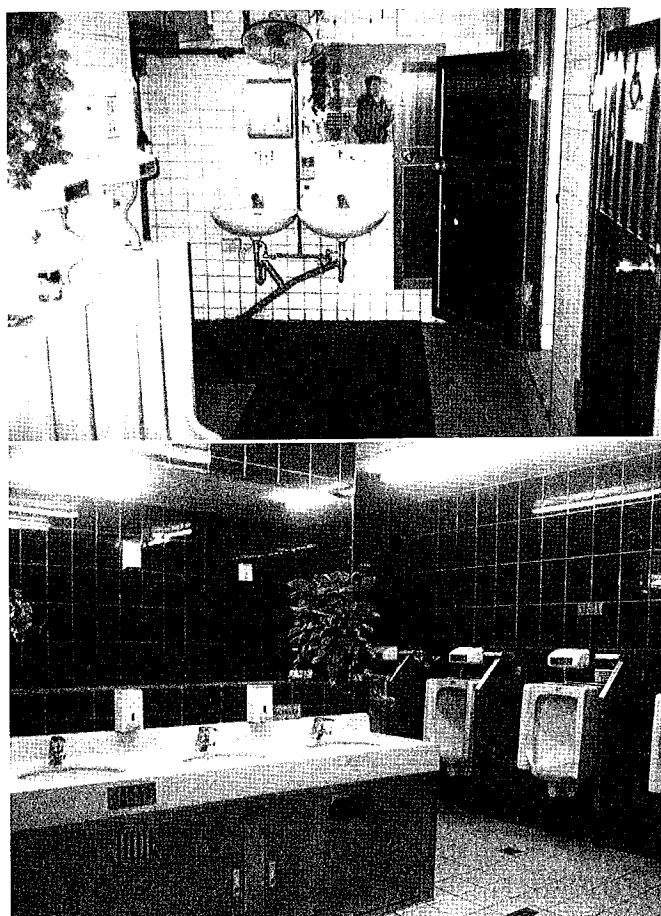


圖 1 90 年度光華商場公廁改善前（上）及改善後（下）之對照

(二)邀請「日本廁所協會」10 位專家來台舉辦「公廁清潔維護講習會」，使近 500 位公廁管理單位代表成為專業培訓種子成員。



圖 2 邀請「日本廁所協會」專家來台舉辦「公廁清潔維護講習會」

(三)區里檢查評比之推動，藉由里長動員環保協志志工自評及與其他里公廁的互評，各里辦公處藉由積極的參與評比及督促，讓里長與全體里民同時關心注意到公廁清潔維護的重要，全面提昇公廁的乾淨度。

二、91 年度實施公廁分級制：

為持續推動維護公廁整潔，落實自我檢查並加強督導公廁清潔維護工作，同時對列管廁所實施分級制度，計分特優級、優等級、普通級及加強級等四級，藉分級制度實施來激勵管理單位，追求潔淨、明亮、安全、舒適的如廁環境。



圖 3 列管公共廁所分級制度與圖示

三、92 年底起推動公廁評鑑計畫：

臺北市列管公廁藉由民眾、消費者及環保局二項評鑑機制的進行，以評選出優良及劣等之公廁，讓優良之公廁管理單位能受到鼓舞與肯定，並成為管理較差者之學習對象，另亦使劣等之公廁管理單位能學習改進，督促其針對缺失加以改善以提昇公廁品質。

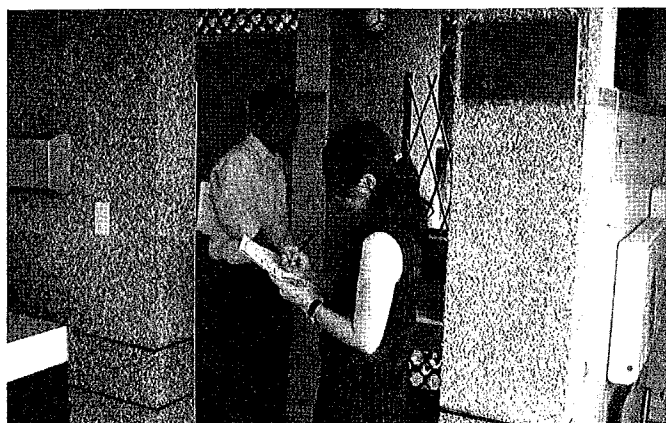
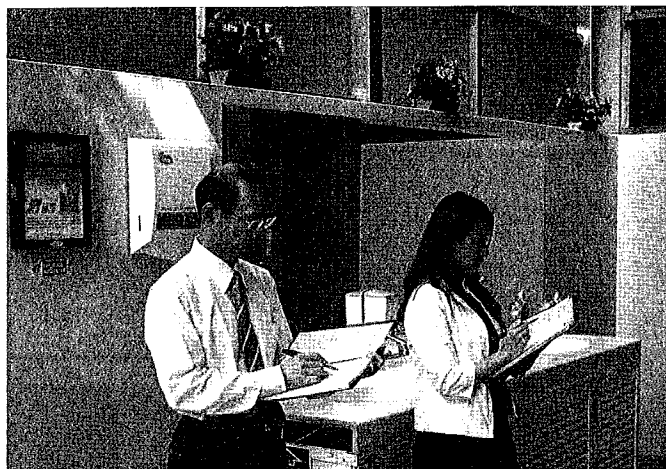


圖4 92年度實施之公廁評鑑計劃

四、93 年度辦理公廁博覽會：

會中展示最新設計的人性化公廁設施，並邀請多家衛浴廠商展出衛生設備、清潔用品、專業清潔器材及高科技奈米光觸媒等相關產品外，並舉辦研習課程，講授人性化公廁設計、公廁創意文化、專業清掃等議題，盛況空前引發各縣市迴響。



圖5 93年度於臺北市政府中庭辦理公廁博覽會

五、94 年製作「公廁清潔維護光碟」：

製作「公廁清潔維護光碟」分送各管理機關參考，希望各公廁管理單位皆能持續努力，做好公廁的清潔維護工作。

六、95 年公廁改善計畫：

為持續提昇列管公廁品質，環保局除加強輔導管理單位，推動公廁改善計畫，使特優級、優等級公廁所佔比率提昇至75%以上。

七、95 年度錄製「公廁清掃步驟教學光碟」：

參考日本專家清掃技術，錄製清掃步驟教學光碟並辦理公廁管理人員講習及公廁清潔人員實務精進訓練計畫，讓公廁管理單位指導人員及清潔人員能快速明瞭清掃步驟，以簡單、方便、省時、省力的方式逐步做好清潔工作。

八、95 年辦理公廁管理人員講習及公廁清潔人員實務精進訓練計畫：

訓練課程特別邀請前衛浴協會吳明修理事長、史偉莎專業清潔公司曾士豪經理及環保局人員講授公廁現況、清潔維護實務與理論，加深參與訓練的公廁清潔人員瞭解公廁現況及未來遠景。

九、96 年辦理各加油站公廁管理及清潔人員實務講習：

為提昇加油站公廁品質，辦理各加油站公廁管理及清潔人員清潔維護講習，以講授清潔方法、實地操作、經驗分享與綜合座談等，灌輸其正確的工作態度及應具備之服務精神與清潔維護技巧。

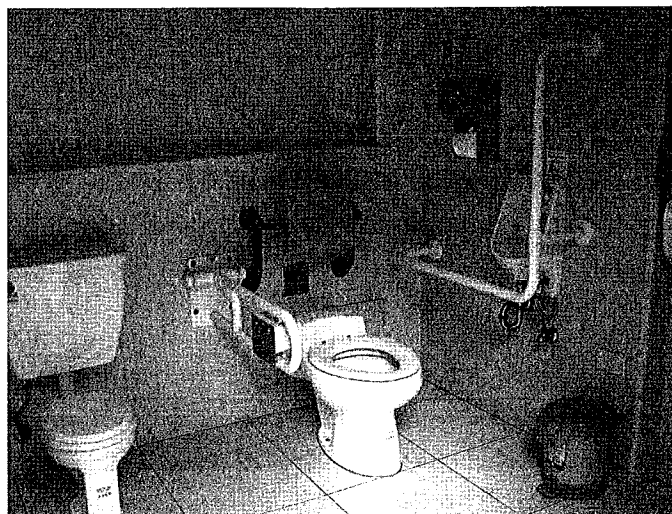
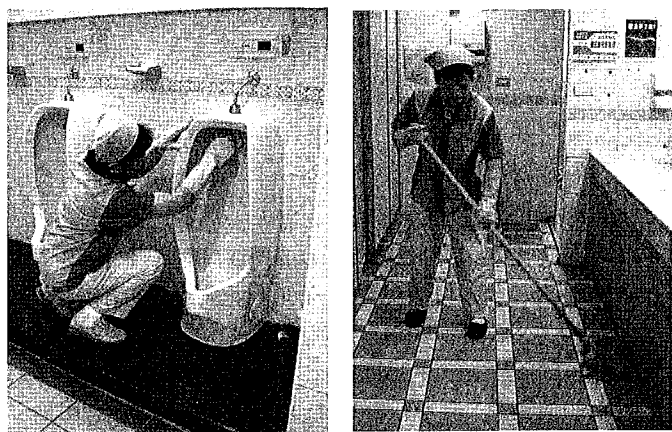


圖6 96 年辦理各加油站公廁管理及清潔人員實務講習