

亞洲大學 創意設計學院

Asia University

SquatSit

new commode for public

蹲坐兩用馬桶

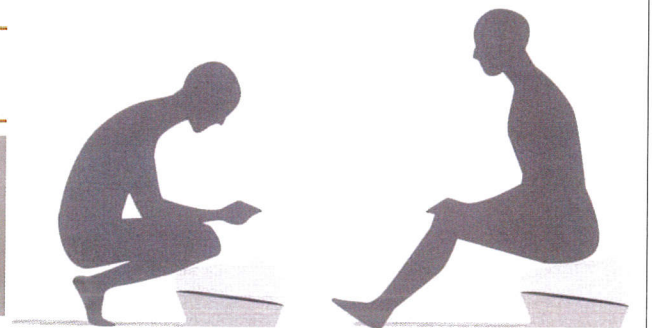
設計說明：

平時我們在公共廁所即使附有座式馬桶，但由於衛生問題，我們常選擇蹲式馬桶。但蹲式馬桶使用久了會造成腿部酸痛、因此使我們常在座式馬桶與蹲式馬桶之間做出取捨。若有一種馬桶可以結合蹲式與座式馬桶，達到兩種都可以使用且好用的目的，便能解決多數人的困擾。

使用於現有蹲式馬桶的排便區，在前端加上座式馬桶的形式，如此便可自由選擇採用蹲姿或坐姿如廁。而馬桶座後端可以讓使用蹲姿如廁的人將膝蓋微靠在上面，減緩上廁所久蹲的壓迫感。



Designer
Pan Chao-Huan / Peng Bao-Hsiang / Liao Ci-Sheng / Fu Yu-Jen
潘朝煥 彭柏翔 廖啓勝 傅裕仁
n209032002@gmail.com 0911-264611



備註：本作品圖文所有權均屬於「亞洲大學」及「作品設計者」所有，轉載使用前請先徵得同意。

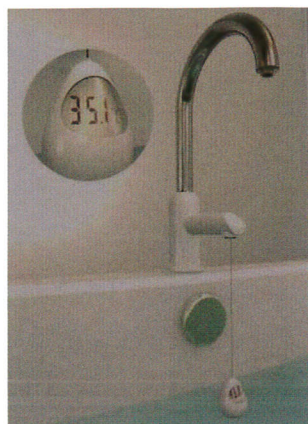
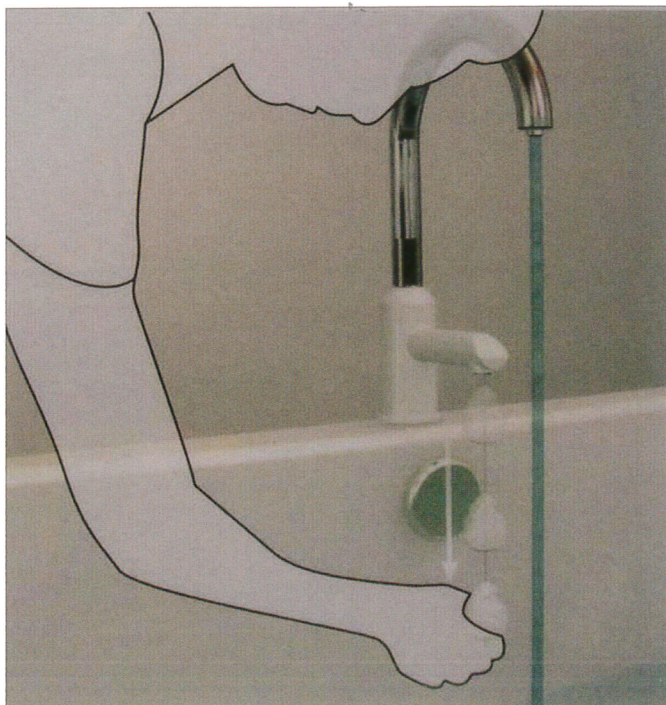
大葉大學 工業設計學系

Da-Yeh University

Suitball 舒適球

設計說明：

泡澡前總是得不停關注浴缸裡的水量是否過多或過少，Suitball 可以事先下拉至設定好的適合水位，避免不必要的浪費，同時 Suitball 也會顯示當下浴缸裡的水溫，使用者即可掌握水溫。



備註：本作品圖文所有權均屬於「大葉大學」及「作品設計者」所有，轉載使用前請先徵得同意。



國立台灣科技大學

National Taiwan University of Science and Technology

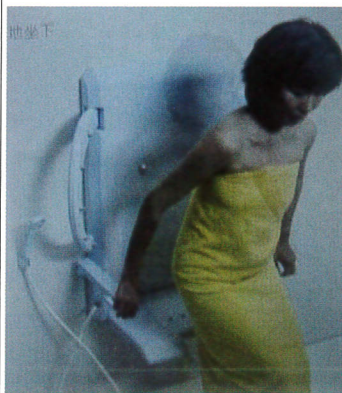
Shower Seat For Seniors

銀髮族舒適浴座

設計說明：

「銀髮族舒適浴座」是一款能讓銀髮族以最方便舒適的方式來盥洗的沐浴設計。在台灣漸漸高齡化的社會中，關懷老人不再是一種口號，而是透過更深入針對使用者的需要，以及觀察使用者不方便的地方，來改善現有的沐浴設備。此產品具有安全舒適的折疊坐椅，12處的水霧噴頭，穩固耐用可搬動的輔助把手，方便调控的水源開關（距恆溫功能），貼心倒角設計，這些都能夠提供銀髮族舒適的沐浴時光。

Designer：張 莉翎



備註：本作品圖文所有權均屬於「國立台灣科技大學」及「作品設計者」所有，轉載使用前請先徵得同意。

衛文球隊的各位會員夥伴大家好：

自從接任台灣衛浴文化協會高爾夫球隊會長的服務工作，匆匆已經過了半年，這段期間感謝所有球隊會友之踴躍支持，讓每個月的球會比賽一直盛情不減，也要特別感謝美麗的總幹事錡寶秀小姐，熱心盡責地為大家服務。透過球會大家以球會友切磋球技，也以健康互相勉勵，交流保健養身心得。四月份的球會聚餐，和成邱俊榮董事長還特別提供他個人的養身秘訣，讓大家終於明白，為什麼將近八十高齡，可以沒有一根白頭髮，而且還能健步如飛、單車環島，打起小白球來又高又直又遠，而且去年才剛剛射下老鷹一桿進洞。接著五月份的球會聚餐，蘇于清董事長也毫不吝惜地跟大家分享了他的養身秘訣，相信參加衛文球會的所有會友們都同意，我們的球隊絕對物超所值，可以讓您收穫豐盛終身受益。今年度年初時，我們本來也安排了精彩的日本賞櫻球賽，不巧遇上日本仙台大地震而不得不取消行程。雖然有些遺憾，但是我們還是以球友們的健康安全前提為優先，目前規劃今年下半年秋涼之後，再來舉行國內中南部球場的移地比賽，屆時希望球友們踴躍參加支持。另外，球友們今年一桿進洞的情況雖大不如去年，但是我們會員王守平先生，在四月份為球隊打下今年第一個一桿進洞佳績，讓我們一起恭喜他，也請大家繼續努力，再創佳績。



會長 鄭政利 上

衛浴文化協會高爾夫球隊定期舉辦國內外球敘活動，歡迎您的加入！



特別感謝

感謝衛浴文化協會「團體會員」的支持愛護與鼓勵



和成欣業
Hocheng Corporation

TOTO

台灣東陶
Taiwan TOTO



和泰興業
DAIKIN Inc.



亞翔工程
L&K Engineering



雍和建設
EONGHER Construction



福住建設
FUCHU Construction



台灣發肯
Falcon Waterfree Taiwan Ltd.



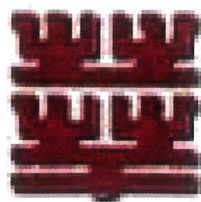
紀氏有限公司
KEE Brothers' Corporation



日商佳珀科技工程（台灣）
JATO Co., Ltd.



毅太企業
E TAI ENTERPRISE Co., LTD



中華民國建築學會
Architectural Institute of the R.O.C



八京生活建材
UB-FINE

再次感謝您的長期支持，方使本會之各項會務得以順利推展，同時亦請您繼續給予協會愛護與鼓勵，謝謝您！

台灣衛浴文化協會「優良公廁推薦評選」及「公廁設計競賽活動」

一、活動說明：

為鼓勵新世代公共廁所空間品質與文化之提昇，本會將於本年度辦理「優良公廁推薦評選」及「公廁設計競賽活動」，在「優良公廁推薦評選」方面，希望全國民眾及各級機關與單位，藉由「報馬仔」推薦之報名方式參與本活動，初步將隱身於全國各地之優良公廁加以彙整，經評選後，選出最具各項設計特色與代表性之「**2011-Taiwan Toilet Top 5**」，再以全國優良公廁地圖或特輯報導之方式加以呈現。

而在「公廁設計競賽」方面，將透過廣邀各級機關團體、學校單位系所以及設計單位等，以設計提案之方式，針對天然災害發生後之公共廁所，其合理可行之運作機制與設施內容，提出創新思考與創意設計作品，再由專業評審團隊進行審查評選後，併同優良公廁於本會年度大會中，辦理頒獎與表揚，期望藉由本系列活動，能提昇我國整體公廁空間品質與文化內涵。

二、活動項目與執行期程：

- (一) 優良公廁推薦評選活動。
- (二) 優良公廁設計競賽活動。
- (三) 總體期程：各約 6 個月。

三、活動內容說明：

(一) 優良公廁推薦評選活動

1.活動期程

- (1) 受理推薦時間：自公告日起至民國 100 年 9 月 31 日止。
- (2) 資料彙整、查訪及評選：自民國 100 年 10 月 1 日至 10 月 31 日止。
- (3) 頒獎表揚：於民國 100 年 11 月舉行之本會年度大會中頒獎表揚。

2.受理報名方式：

- (1) 自行或推薦報名。
- (2) 網路及通訊報名。

3.評選對象：我國境內各縣市政府及各公私立單位所屬公共廁所，不限建築類型、使用類別、構造材料與形式等。

4.評選標準：

- (1) 通用設計、人性化概念與空間配置合理性(40%)。
- (2) 創意設計表現(20%)。
- (3) 能資源永續利用(20%)。
- (4) 清潔維護與管理(20%)。

5.獎勵辦法：

- (1) 凡經推薦並通過初步評選之公廁，均頒發「入選」獎狀乙紙。
- (2) 獲選「**2011-Taiwan Toilet Top 5**」之優良公廁，將不採計名次，且均頒發獎狀乙紙及獎牌乙座。

- (3) 金推薦人獎：前述「**2011-Taiwan Toilet Top 5**」獲選公廁之推薦人，每人可獲頒獎金新台幣壹仟元整，遇相同公廁之推薦人達 2 位（含）以上時，以推薦資料寄達或送達之時間先後進行評定。

6.頒獎表揚：評選結果揭曉後，由主辦單位及贊助單位，於本會本年度會員大會中舉辦頒獎典禮，並公開表揚原公廁設計單位，以資鼓勵。

(二) 公廁設計競賽活動

1.活動期程：

- (1) 公告、受理報名及收件期間：預定自民國 100 年 6 月 1 日起至 10 月 20 日止。
- (2) 資料彙整及評選：預定自民國 100 年 11 月 1 日至 11 月 10 日止。
- (3) 頒獎表揚：於民國 100 年 11 月舉行之本會年度大會中頒獎表揚。

2.報名及投稿方式：

- (1) 網路報名。
- (2) 通訊報名。

3.競賽主題：面對環境變遷加劇，氣候異常亦伴隨天然災害之發生，本設計競賽擬針對天然災害發生後之公共廁所，其合理可行之運作機制與設施內容，提出創新思考與創意設計作品；本設計競賽另須兼顧通用設計及人性化設計、能資源永續再利用與易於清潔維護與管理等公共廁所創意設計作品等內容。

4.參與對象：我國境內各級學校之學生及設計單位與團隊，各公共廁所設計提案，除須配合前述競賽主題外，對於場地空間、建築類型與構造材料形式等均未設限。

5.作品格式：作品尺寸為 A2 規格（420 x 594mm）2 張，裱貼於同尺寸之白色珍珠板上，連同作品圖檔光碟（解析度 300dpi 以上，檔案格式須為 Jpeg 或 pdf），掛號寄送至主辦單位。

6.評選標準：

- (1) 災變後之公共廁所運作機制與設施內容之合理性(30%)。
- (2) 通用設計與人性化概念與精神詮釋(25%)。
- (3) 創意表現與應用設計(25%)。
- (4) 日常清潔維護管理能資源永續利用 (20%)。

7.獎勵辦法：

- (1) 第一名（1 座）：頒發獎金新台幣伍萬元整
- (2) 第二名（1 座）：頒發獎金新台幣貳萬元整。
- (3) 第三名（1 座）：頒發獎金新台幣壹萬元整。
- (4) 入選（3 座）：每案頒發獎金新台幣伍仟元整。（以上獎項均依財政部規定扣稅）

8.頒獎表揚：評選結果揭曉後，由主辦單位及贊助單位評於本會本年度會員大會中舉辦頒獎典禮，並公開表揚獲選之個人、單位或團體，以資鼓勵。

四、注意事項

- (一) 參賽者請依照活動辦法及要求規格提拱設計作品，並須同意活動辦法中之所有規定。
- (二) 本活動之推薦、甄選、報名、展覽及刊登皆不收取任何費用，惟設計作品不得侵犯他人智慧財產權或著作權。
- (三) 主辦單位有權對於參賽作品，於不涉及其他商業用途之下，應用於宣傳、出版或委託出版，惟不另支付費用，主辦單位並保有所有活動日期之調整權利。

社團法人台灣衛浴文化協會
收支決算表

中華民國100年1月1日至100年4月30日止

第 1 頁

科目名稱	決算數	預算數	決算與預算比較數		百分比%
			增加	減少	
本會經費總收入	96,200	270,500		174,300	36%
入會費	0	30,000		30,000	0%
常年會費	32,200	200,000		167,800	16%
廣告收入	64,000	40,000	24,000		160%
利息收入	0	500		500	0%
本會經費總支出	80,823	271,000		190,177	30%
員工薪資	20,000	60,000		40,000	33%
辦公費	49,808	140,500		90,692	35%
文具用品	2,100	10,000		7,900	21%
印刷費	23,757	80,000		56,243	30%
旅運費	3,120	5,000		1,880	62%
郵電費	10,076	15,500		5,424	65%
雜支	10,755	30,000		19,245	36%
業務費	10,860	70,000		59,140	16%
會議費	6,860	20,000		13,140	34%
聯誼活動費	4,000	20,000		16,000	20%
業務推廣費	0	30,000		30,000	0%
匯兌損益	155	500		345	31%
預備金	0	0		0	0%
提撥基金	0	0		0	0%
本期餘絀	15,377				

會計：徐紫綾

製表：何昆錡

社團法人台灣衛浴文化協會
基金收支表

結算至中華民國99年12月31日止

收入		支出	
科目名稱	金額	科目名稱	金額
準備基金			
歷年累存	503,716		
99年度利息收入	473	存入華南銀行專戶	
本年度提撥	0		504,189

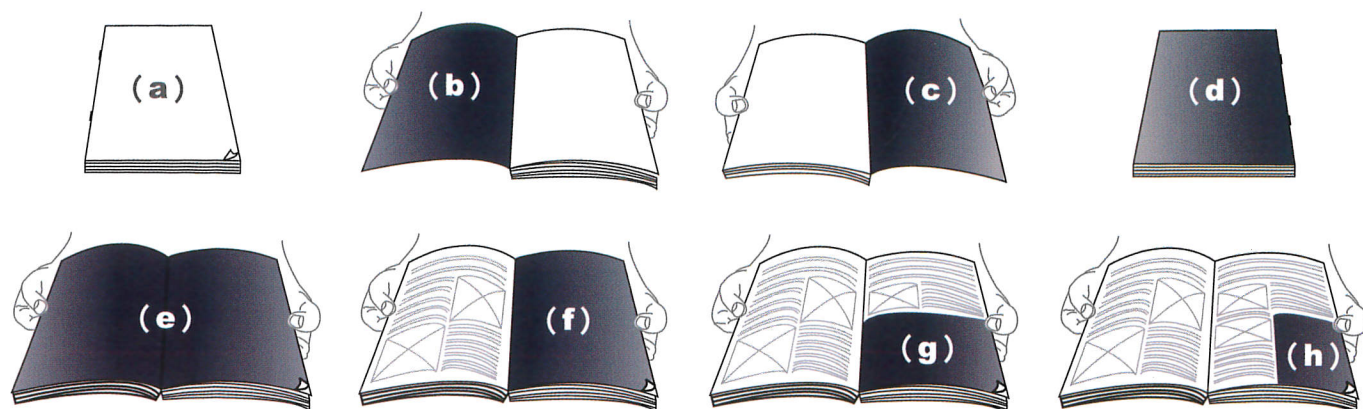
會計：徐紫綾

製表：何昆錡

協會會訊廣告刊登辦法

一、廣告刊登位置說明

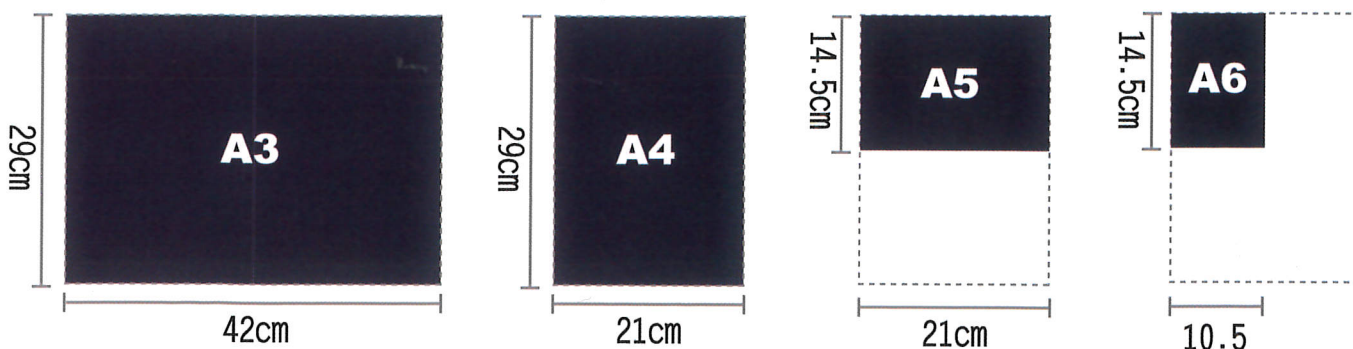
■ 對於有意願參與廣告之廠商，我們目前開放付費使用下列位置：



代號	廣告刊登位置	規格	數量	色彩	內容說明
(a)	封面	A4	1	彩色	暫不接受廣告刊登業務
(b)	封面內頁				受理廣告刊登業務
(c)	封底內頁				
(d)	封底				
(e)	全版跨頁	A3	無限制	彩色/灰階	
(f)	會訊內頁	A4			
(g)	會訊內頁	A5		灰階	
(h)	會訊內頁	A6			

二、尺寸規格與收費標準

■ advertisement



色彩	尺寸 (寬W×高H)	單期收費標準	連續刊登2期 (每期9折優惠)	刊登3期(含)以上 (每期8折優惠)
全彩	A3 (42cm×29cm)	9,000元	8,100元	7,200元
	A4 (21cm×29cm)	5,000元	4,500元	4,000元
	A5 (21cm×14.5cm)	3,000元	2,700元	2,400元
	A6 (10.5cm×14.5cm)	2,000元	1,800元	1,600元
黑白 (灰階)	A3 (42cm×29cm)	4,500元	4,050元	3,600元
	A4 (21cm×29cm)	2,500元	2,250元	2,000元
	A5 (21cm×14.5cm)	1,500元	1,350元	1,200元
	A6 (10.5cm×14.5cm)	1,000元	900元	800元

■ 刊登越久，享有的折扣越多，宣傳的效率亦越高。



會訊出刊日期：每年4期（每年3月、6月、9月、12月）

寄送對象：協會會員、建築、機電、室內、衛材、建材、醫療等相關事業單位；各縣市政府衛生、環保單位及各級學校等。

發行量：目前約2,000份，未來目標為6,000份，收據將以捐款名義開立，可做為節稅憑證

社團法人台灣衛浴文化協會 - 會訊（季刊）廣告刊登意願回覆表

基本資料

公司名稱

通訊地址

聯絡人

聯絡電話

職稱/單位

傳真電話

行動電話

聯絡人

電子信箱

刊登意願及內容

刊登意願

☐ 願意刊登廣告

☐ 不願意刊登廣告

刊登期數

☐ 刊登1期

☐ 連續刊登2期（每期享9折優惠）

☐ 連續刊登3期（含）以上（每期享8折優惠）

☐ 連續刊登_____期

刊登色彩

☐ 刊登『彩色』廣告

刊登色彩

☐ 刊登『灰階』廣告

刊登規格

☐ A4

☐ A3

刊登規格

☐ A3

☐ A4

☐ A5

☐ A6

刊登位置

☐ 封面內頁

☐ 封底內頁

☐ 封底

☐ 會訊內頁

☐ 前述位置但不指定

☐ 全版跨頁（A3）

刊登位置

☐ 會訊內頁

☐ 全版跨頁（A3）

檔案內容

檔案來源

☐ 本公司提供

☐ 由_____公司提供

檔案格式

☐ Jpeg

☐ Pdf

☐ AI

☐ 其他_____檔案類型

傳遞方式

☐ 提供光碟郵寄/快遞

☐ E-mail寄送

☐ 其他_____

敬請於填寫完畢後，將本意願回覆表，傳真/寄送，或以電子郵件方式寄送，感謝您！