

2002 世界廁所高峰會專題

從世界廁所高峰會看台灣

台灣衛浴文化協會
秘書 陳美如
2002/12/01

起源

世界廁所高峰會（World Toilet Summit），起源於 1999 年的亞太廁所年會。在大會上，新加坡及韓國等國家代表提議應該要有一個世界性的廁所組織，以作為提升廁所文化的溝通管道。於是，第一屆的廁所高峰會遂於新加坡舉行，而第二屆的高峰會也甫於漢城落幕。

定位

起先，日本以及台灣方面並不贊同以每年召開大會、透過一個正式的組織作為各國交流的管道，理由是我們相信各國有各國的問題需要解決，若以網路作為技術交流的平台，這樣不僅可以節省行政作業的時間，也可以增加資訊交換的便利。於是架設網路，遂成為大家的共識。而真正的執行者，是一個自告奮勇的新加坡人-- Jack Sim。

舉辦國的用心

新加坡廁所協會的會長 Jack Sim 在促進廁所這類的公共事務上，有著當仁不讓的決心，不僅在其國內選拔優秀的公廁、推動廁所翻修運動、並促使政府補助翻修者一半的價錢，還自掏腰包建立廁所網站，讓各國有一個資訊交流的平台。在他的積極推動下，首屆世界廁所高峰會終於在新加坡催生。

接著，韓國朋友們以積極的態度，深怕落後他國的恐懼之心，贏得了第二屆的舉辦權。2002 年是漢城的旅遊年，其立意是期待各界將各種的世界大會拿回韓國舉辦，諸如大家耳熟能詳的世界杯足球賽、殘障奧運...等等。當然韓國積極地爭取舉辦權，難免落入政治化的口舌，（這可千萬別翻譯給韓國的朋友知道），但是此次參加完大會以及展



電腦化的流動殘障廁所--外觀，背面為廣告燈箱



電腦化的流動殘障廁所--牆壁升起、馬桶座墊旋轉，另一片已消毒完成的座墊就定位，牆壁閉合



電腦化的流動殘障廁所--旋轉中的馬桶座墊

覽會之後，我卻深深地感覺到，如果僅僅只是基於政治上的野心，是絕不可能辦得這麼成功的。國立成功大學建築系的張珩教授曾經說過這樣一句話，『政府的力量是推力、民間的力量是拉力，兩者缺一不可。』韓國民間廠商在研發上也作了不少的努力，印象令我最深刻的就是他們的流動廁所。

這個設計流動廁所的廠商，因為民眾害怕骯髒的馬桶座墊，於是就發展出一套自動化的替換式座墊，並且提供消毒、烘乾的服務，骯髒的地板也隨時可由電腦下達指令進行沖洗的工作；廁所的外觀以明亮的燈箱裝

飾，不僅可有廣告的收益，也為城市帶來夜間照明。如果用『簡直是瘋了』來形容他們真是一點也不為過！雖說將精力集中在改善流動廁所上，有點讓人覺得本末倒置，但是，將一個不起眼的產品發揮到極致，使別的国家願意進口這樣的產品，也不失為一良策！

台灣可以舉辦高峰會嗎

各國都在爭取舉辦權，台灣衛浴文化協會要爭取嗎？答案當然是肯定的。但我們也必須要有政府的協助，光是一個小小的協會，力量是單薄的。但就我所知的政府單位，有的在觀望、有的正準備要探路子，但要不要積極爭取，還得看長官的意思。

個人十分期盼長官們可以抽出一點點的時間來關心廁所、以及 2008 觀光客倍增的問題，本會正計畫著在選舉過後，向政府提出一些改善公共廁所的計畫，包括票選最佳公廁、最佳廁所設計規範等等，期望為舉辦廁所高峰會埋下伏筆。個人相信，只要擬訂具體的行動，而這個行動又是為社會帶來正面意義的，政府暨台灣關心廁所的各界先進們，一定會共襄盛舉的。

曾經有人問我，台灣如果要舉辦世界廁所高峰會要哪些先決條件？其實答案並不難，只要將問題從：『需要哪些先決條件』，改成：『我們為什麼要舉辦世界廁所高峰會？』答案就會很清楚的浮現。我們的廁所如果是乾淨的，如果是經過設計的，如果是連政府都極為重視的，就會想讓全世界的人都知道：台灣的政府是為民謀福祉的、台灣的居民水準肯定是高的、台灣的環境是優美的、是值得一遊的。

換句話說，將公共廁所的乾淨程度、美化程度，視為旅遊觀光的重要指標之一，努力地改進車站、商場、觀光地區、山岳地區的廁所，使所有的廁所『不濕、不髒、不臭』。這樣不僅可以擺脫落後地區的形象，並且可以提升國民生活的水準，進而帶動觀光人

潮，賺取外匯，最重要的是將台灣的努力與技術分享給各國知道，與國外交流、獲取更新的資訊，使國內的廁所文化更為精緻。

台北市政府曾於今年委託本會吳明修理事長在陽明山上設計三個人性化的公廁，所得的結果令登山客十分滿意，並且贏得『五星級廁所』的美譽。像這樣的廁所多多益善！

除了世界廁所高峰會之外還有什麼

除了舉辦世界廁所高峰會之外，我們還有什麼方法把台灣介紹給大家知道呢？其實，本協會正與日本廁所協會（Japan Toilet Association）密切聯繫，準備在明年中舉辦一個『亞太地區山岳觀光地區廁所研討會』（Asia Pacific Mountain and Tourist Area Toilets Symposium），會議將在台北舉辦，其焦點將會聚集在山岳地區的廁所，並且就『有水沒電、沒水有電、沒水沒電』各種嚴苛的環境條件，討論廁所的設置、設備的研發等問題，期待各界踴躍發表論文、參與研討。

台灣的潛力

雖然台灣正處於景氣的低潮期，但也唯有在此時，廁所的問題才能回歸到實質面，探討質的問題，提昇產品品質、效率，提供具創意且人性化的設計。所以說台灣肯定具有廁所精緻化的潛力。

目前本會已與全世界接軌，具備交流的管道：全方位發展的日本、重視風土的新加坡、節水有成的澳洲、發展生化廁所的印度、注重文化的英國等等，這些世界資源正是我們發揮潛力的最佳後盾，所以，台灣加油吧！

★



陽明山二號公廁殘障廁所—考量行動不便者的生理狀況而設計的人性化廁所