



理事長的話

/黃世孟 理事長.....1

最新消息

協會大事記一覽表(2021 年 6~8 月) /秘書處2
 <新聞稿>台灣衛浴文化列車活動 /邱文良 會員推廣委員會主任委員.....5
 2021 世界廁所日活動推播 /林錦堂 監事.....6
 衛浴文化列車講壇預告 /曾玉慧 理事.....10

論 壇

台灣公共足浴文化之思考 /學術委員會專題編輯組.....17

交流園地

關於籌組台灣衛浴文化博物館的初步發想 /郭紀子 顧問.....20

主編後語

/張良瑛 常務理事.....25

封面作品

一池靜水遠樹林，塘中荷紅鷺翁白；此時心中無雜話，倒是世外為桃源 /許華山 建築師

發行人	黃世孟	編輯顧問	鄭政利	沈英標	游明國	黃世孟	蔣順田
發行所	社團法人台灣衛浴文化協會		陳海曙	張良瑛	賴榮平	洪團樟	陳世傑
	Taiwan Toilet Association		山村徹	張俊哲	黃庭裕	高山青	王萬全
協會地址	台北市南京東路一段 86 號 8 樓 801 室		吳官庭	劉新豐	曾玉慧	林長勳	江哲銘
連絡電話	(02)2511-0712		蔡錦墩	黃昭贊	林錦堂		
http://www.taiwantoilet.org.tw		主任編輯	張良瑛				

理事長的話

6/1 感謝『衛文會訊』第 56 期順利出版，刊登主題及內容，主要配合預定 2021/6/10-11 兩天，舉辦「防疫集合住宅結合建築同層排水工法」研習班。由於疫情嚴峻亦受防疫三級警戒限制必須延期舉辦。執行單位技術宣傳委員會及秘書處，決議 8/5-6 舉辦，如今已經順利舉辦完畢了。研習班報名學員人數 45 位，授課方式採「現場授課」33 位學員，「視訊授課」12 位學員。主辦單位費心兼顧現場及視訊授課之外，也須遵守防疫中心公布集會方式，兩天研習會議室內人數控制 50 人內，會場空間、桌面位置及安排梅花座位等事項。謹以謝天謝地的感恩心情，向全體報名學員、授課講師、執行單位、參予工讀生，以及將捷公司會場協助人員，感謝辦理圓滿的研習活動。

6/15 理事長剛好結束台灣大學(選課學生 19 位)及台灣科技大學(選課學生 22 位)兩所大學兼任授課，由於防疫三級警戒限制，這學期一半時間採用視訊授課。學生人數約 20 位的視訊授課，採用 Google Meet 視訊教學，教學品質教師還有能力控制。但是想到大學部開班學生數，若高達五十位以上甚至百位學生時，深覺教師授課品質已經很難如意控制了。欣聞台北市 9 月 1 日實體開學，政府資訊公布之後，民間許多行業商機嗅覺非常敏銳，擺出卯勁十足力道，萬事待發之勢。我家大樓保全人員透漏，有學童、幼兒家庭開學前家中電話已響不停了，補習班、托兒所、藝能教室..等行業，招生拉客做生意了。Informal Education & Learning 行業生猛地復甦，我確實體驗了民間生意人的生存之道，超高嗅覺的敏感度，那麼台灣衛浴文化協會的會務經營呢？

6/30 臺北市都市設計及土地使用開發許可審議委員會，我結束僅任一屆兩年任期

7/2 參加 109 年度台大長興街暨水源校區學生宿舍 BOT 營運績效評估之視訊會議

7/7 召開主持台灣衛浴文化協會第三次理監事聯席會之視訊會議

7/9 參加台灣室內環境品質管理協會，推動防疫空氣品質「安淨標章」之視訊會議

8/5-6 主持「防疫集合住宅結合建築同層排水工法」研習班

8/11 參加 110 年度臺北市中南社會住宅委託管理維護案，評選實體會議

8/23 主持社會住宅房型研究會之視訊會議

8/24 主持社會住宅長期修繕計畫之視訊會議

8/25 參加德運京鼎大樓管理委員會之視訊會議

我逐日表達過去三個月，參加過頻繁視訊會議，原本認為疫情間的權衡變通開會方式，卻已經深入影響疫情緩和後，視訊會議也已經常態化。因此，理事長想繼續辦理「防疫集合住宅結合建築同層排水工法」視訊研習班，敬請全體理監事、各委員會及秘書處，了解理事長的推動會務心情。

9/1 期盼『衛文會訊』第 57 期順利出版，刊登主題及內容，主要宣傳世界廁所日(每年 11/19)前後，本會預定舉辦相關會務活動。期待會訊公告各項資訊，協助會員提前了解會務，助益安排參加會務活動。隨筆止此，暑安祝福。



理事長黃世孟 2021/8/15

最新消息

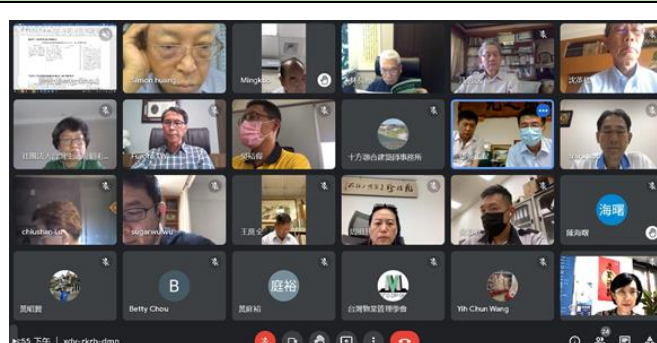
協會大事記一覽表(2021年3~5月)

■秘書處

6月大事記		
110/06/01	秘書處	電子報第 74 期，理事長黃世孟、秘書長周祖珍、秘書劉玉玫(電子報主編)
110/06/02	學術委員會	衛文會訊第 56 期(2021 夏季號)出刊
110/06/10~11	技術宣傳委員會	「防疫集合住宅結合建築同層排水工法」研習班因全國三級警戒，順延至 8 月 5~6 日舉辦
110/06/11	資訊服務委員會	第五場「視訊講座」4:00 主講：郭紀子/景文公寓大廈管理維護股份有限公司董事長； 講題：社區防疫自治措施與執行狀況分析。
110/06/15	秘書處	電子報第 75 期，理事長黃世孟、秘書長周祖珍、秘書劉玉玫(電子報主編)
	秘書處	內政部營建署 6/15 來函，[為研修建築物同層排水系統相關規定，檢送建築技術規則設備篇..之來函公文]
110/06/25	資訊服務委員會	第六場「視訊講座」4:00 主講：蔡錦墩/福樂多醫療福祉事業董事長； 講題：超高齡社會的居家三個 ㄙㄨ、一、：住易、注意、助益。
110/06/30	秘書處	郵寄第三次理監事會議議程給與會人員
110/06/30	秘書處	回覆內政部建築研究所有關：111 年度內政部建築研究所科技計畫研究題目提案。
6月剪影集		
		
110/6/02 衛文會訊第 56 期(2021 夏季號)	110/6/11 第五場「視訊講座」	110/6/15 營建署來函[為研修建築物同層排水系統相關規定] 之來函公文
		
110/6/25 第六場「視訊講座」	110/06/30 回覆內政部建築研究所有關：111 年度內政部建築研究所科技計畫研究題目提案。	

七月大事記		
110/07/01	秘書處	電子報第 76 期，理事長黃世孟、秘書長周祖珍、秘書劉玉玫(電子報主編)
110/07/04	秘書處	會務委員會召開理監事會議前的視訊會議。
110/07/07	秘書處	以 Google Meet 視訊會議方式召開本會第八屆第 3 次理監事聯席會議
110/07/15	秘書處	電子報第 77 期，理事長黃世孟、秘書長周祖珍、秘書劉玉玫(電子報主編)
110/07/16	資訊服務委員會	第七場「視訊講座」 主講：林錦堂/台灣斯巴克環保工程股份有限公司 董事長 講題：舒適生活創造者-清潔業界是從行業觀點發言。
110/07/30	資訊服務委員會	第八場「視訊講座」 主講：陳振誠/社團法人台灣室內環境品質學會 秘書長 講題：後疫情時代-智慧健康室內環境規劃與設計。

七月剪影集



▲ 110/07/07 以 Google Meet 視訊會議方式召開本會第八屆第 3 次理監事聯席會議

110/07/16 第七場「視訊講座」	110/07/30 第八場「視訊講座」

八月大事記

110/08/01	秘書處	電子報第 78 期，理事長黃世孟、秘書長周祖珍、秘書劉玉玫(電子報主編)
110/08/02	技術宣傳委員會	與研習班講師群召開課前視訊會議，討論重點： 1. 講師講題講授內容避免重複 2. 研習班會場內兼顧視訊轉播 3. 會場防疫事項及準備工作等
110/08/05~06	技術宣傳委員會	於將捷國際商業大樓(B4 會議廳) 台北市中山區松江路 126 號舉辦 2 天的「防疫集合住宅結合建築同層排水工法」研習班課程。 授課採用現場及實況轉播，2 種方式同步進行。
110/08/11	理事長	參加 110 年度臺北市中南社會住宅委託管理維護案之評選實體會議

110/08/15	秘書處	電子報第 79 期，理事長黃世孟、秘書長周祖珍、秘書劉玉玫(電子報主編)
110/08/23	理事長	主持社會住宅房型研究會之視訊會議
110/08/24	理事長	主持台灣物業管理學會社會住宅長期修繕計畫之視訊會議
110/08/26	秘書處	秘書處及專務委員會，召開年會及世界廁所日相關預定舉辦活動會議

八月剪影集



▲ 110/08/02 與研習班講師群召開課前視訊會議



▲ 110/08/05~06 「防疫集合住宅結合建築同層排水工法」研習班

<新聞稿>

傳承 50 飛躍 50+ 台灣建築文化月 2021 台灣衛浴文化列車活動

■邱文良 會員推廣委員會主任委員

以「創造人性新價值，展現建築新風貌」為主軸的「台灣建築文化月」今年適逢中華民國全國建築師公會成立 50 週年，特別與台灣衛浴文化協會共同辦理「2021 台灣衛浴文化列車活動」，繼首場 11 月 15 日在高雄福樂多居家生活館舉辦「兩性平權&長照關懷就從衛浴生活起」新聞發佈會後，配合 11 月 19 日聯合國訂定的「世界廁所日」，在台中市大甲區台鐵海線日南火車站，由斯巴克公司負責舉辦第三屆清潔公益論壇及示範活動，藉以提升國人居住環境品質與生活水準。

日南火車站已有 99 年歷史，是台鐵海線 5 個日式傳統車站之一，採洋和風造型的歇山頂建築，以木造窗架及廊柱為主體，牆壁用泥土混合米糠及石灰砌成，造型典雅樸實，已被列為市定古蹟，和鄰近的梧棲觀光漁市、高美濕地、后豐鐵馬道、審計新村、大甲鎮瀾宮結合成大台中熱門觀光打卡景點，日南車站廁所引進日本第一廁所診斷士 Amenity 公司的現代化科技管理技術，將古代廁所文化和現代廁所管理結為一體，創造舒適、方便、衛生、清潔與人文的如廁環境，讓使用者在此享受便利、洗滌身心、釋放壓力。

負責執行本活動的斯巴克公司已申請在 11 月 19 日當天從台北車站到日南車站的直達列車，上午 8:30 由台北車站出發，有興趣者可預約報名參加；當天活動除以視覺效果示範 Amenity 的公衛清潔技術畫面及重點外，也恭迎日本的廁所神現場庇佑，更邀請日本社長以視訊方式參與活動，車站設 FB 打卡點，讓世界廁所日活動影響更加深入人群。

衛浴文化系列活動下一站為 12 月 9~12 日在台北南港展覽館的台北國際建築建材展中，特設衛浴專區，展出各式最新產品；12 月 10 日在同址會議室推廣「同層排水工法」，12 月 11 日下午舉行「長照&兩性平權是生活尊嚴的基礎」系列論壇，邀請台、日專業學者深入研討，論壇可申請公務人員終身學習積分，歡迎洽詢參加。

有關詳情可洽：

台灣衛浴文化協會 劉玉玫秘書

台北市南京東路一段 86 號 8 樓 801 室

電話：02-2511-0712

傳真：02-2531-3102

E-mail：ttaservice2018@gmail.com

2021 世界廁所日活動推播

■林錦堂 監事

遇見公廁

像公廁這樣臭惡無比，讓人們最不願打掃的地方，一個想藏起來的負面存在，總想逃離的地方...

是什麼原因讓它產生憎惡感？

為何不能有徹底解決的辦法？

為何不能讓打掃者快樂工作？

為何不能讓使用者安心愉悅？

難道每次都需要把公廁拆掉重建才能煥然一新？

為何新建的公廁沒過多久就開始髒臭了...？

一連串惡性循環的疑問始終盤旋於心中想要找到答案。

直到 108 年接觸到日本廁所診斷士，猶如一把開啟潘朵拉盒子的鑰匙，解開心中的枷鎖。我們與日本 Amenity 公司合作，正式在台灣導入「日本廁所診斷士」系統，期許以日本傳統工匠們一絲不苟、兢兢業業的付出和細緻入微、捨身忘我的精神，解決廁所髒亂的肇因，將它有效的打掃乾淨，給予使用者更舒適的體驗。

星巴克集團公廁理念

公廁衛生、友善、環保、整潔反映城市的文明化！我們藉由日本廁所診斷技術，以科學化檢驗及數據管理，建置預防性廁所清潔觀念，維持淨潔、明亮、安全、舒適的如廁空間，降低公廁是嫌惡空間的刻板印象。

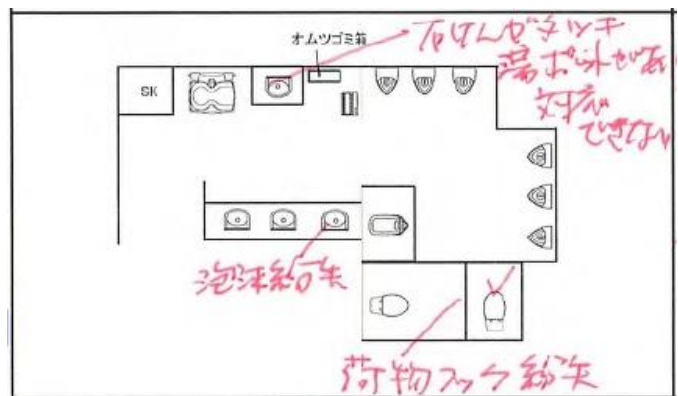
近年培訓專業講師，透過現場知識講解及清潔實作，致力推廣教導正確使用各項清潔工具及技巧，期許參與者將所學應用於負責清潔之公廁，以實質提升公廁之舒適品質。

日本廁所診斷

日本廁所診斷士的檢定制於 1997 年創設，2003 年通過日本厚生勞動省的審核認可，通過 AMENITY 廁所診斷技能檢定制檢定者，可取得日本『廁所診斷士』的資格。

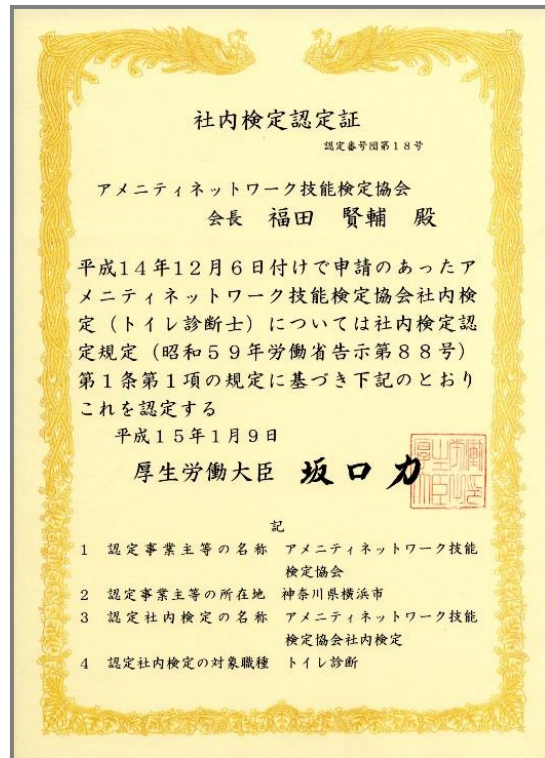
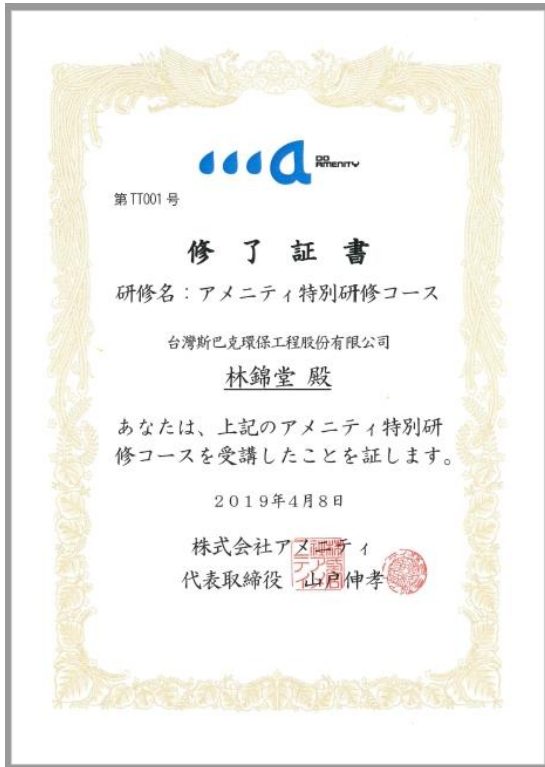
廁所診斷項目包括廁所內所有目視所及的設施、照明、氣體濃度、換氣、溫度、濕度等與使用者舒適度相關連的各項細節，診斷士以

數字與科學化對公廁作評估的能力，使用數據來做一個公信力定期診斷報告書。



從「預防性公廁清潔保養」這個視點做切入，對「定期維護保養」、「深度清潔保養」、「設施支持性養護」三大服務體系，依據廁間狀態提供最適當的服務，以實現打造舒適的如廁環境。

斯巴克集團於 2019 年與日本 Amenity 公司簽訂合作備忘錄，由集團董事長親自率領技術人員赴日本學習科學化的廁所診斷技術，專業投入廁所環境維護，推展 TCM(Toilet Clean Master)技巧，獲邀與高雄市環保局合作辦理公廁清洗教學，並持續推展於公司內部辦理 17 場次共 256 人教育訓練。



2019 年 11 月 19 日公廁清潔公益論壇

世界廁所日除邀請 Amenity 公司社長山戸伸孝親自來台培訓廁所清洗高手 TCM(Toilet Clean Master)種子教官，並親自授證外，斯巴克集團藉由 2019 年 11 月 19 日世界廁所日，發起每年舉辦公廁清潔公益論壇的宏願。



2020 年 11 月 19 日第二屆清潔公益論壇

「第二屆清潔公益論壇暨 TCM 推廣活動」，因受 COVID-19 疫情影響，以跨國視訊連線日本 Amenity 公司社長山戶伸孝廁所專家指導，呼應世界廁所日，做好公廁清潔，由斯巴克 TCM(Toilet Clean Master)種子教官團隊教導百工百業的人士，傳達對專業洗淨與防疫作為的重視，共創關懷的防疫公廁，守住防疫最前線！



2021 年第三屆清潔公益論壇

2021/11/19 世界廁所日的活動，今年由星巴克集團及台灣衛浴文化協會共同舉辦，配合今年日式木造火車站站齡 99 歲，活動規劃與日本元素相遇：

- 以臺鐵局的日式建築古蹟車站（日南站）作為活動地點，介紹日本第一廁所診斷士 Amenity 公司廁所科學化管理，展現古代和現代、建築與公廁的連結。
- 推展日本廁所神明文化，每天把廁所掃乾淨，維持公廁明亮整潔，庇佑大家健康平安，生活更和諧。
- 情境展示，解說科學化管理公廁的觀點
- 邀請日本 Amenity 社長以視訊方式參與活動

活動流程

指導單位: 交通部臺灣鐵路管理局臺中運務段

主辦單位: 台灣衛浴文化協會

星巴克集團 共同舉辦

活動地點: 臺中市大甲區日南火車站

序	時間	主題	主持人
0	09:30~10:00	來賓抵達	接待組
1	10:00~10:05	貴賓介紹	活動主持人
2	10:15~10:25	日式木造車站歷史	臺鐵局臺中運務段 段長
3	10:25~10:40	古蹟建築的公廁思維	台灣衛浴文化協會 貴賓
4	10:40~10:45	日本廁所與台灣廁所文化	日本 Amenity 社長(視訊)
5	10:45~10:55	運用 Amenity 在台灣公廁的診斷、管理 與清掃	星巴克集團 董事長
6	10:55~11:00	世界廁所日宣言	台灣衛浴文化協會 理事長

誠摯邀請您蒞臨指導!

衛浴文化週講壇預告

■曾玉慧 理事

建築是供人使用，應以人為本，從人性出發，卻往往只注重外觀設計與硬體工程品質，忽略了環境與空間最主要的人文元素需求，如何提升環境予與居住者的空間文化，進而考慮到「平權與尊嚴」得到重視，是關心住宅生活品質的專家學者們多年來一直追求的目標！

「為了生活，每日就來洗身軀～」是大家常聽見的廣告詞，洗澡讓人身心舒暢，但對行動不變的老人來說，洗澡並不是一件容易的事情。浴室濕滑導致長輩易跌倒，而照顧者在搬移老人沐浴時更得費九牛二虎之力，因此創造高齡友善衛浴環境也是推動在地老化、自立支援必須關注的議題。

衛浴必須要思考人性尊嚴，也就是讓人可以自己洗澡、有能力處理下半身清潔，所以營造高齡者友善可自主的衛浴環境是重要的。這與台灣的自立照顧支援的思維不謀而合，而日本早在 25 年前就在公共住宅政策中，規定高齡者的租賃公宅設備標準化，那時日本高齡衛浴的設計才開始百花齊放。當年日本推動時的高齡化社會狀況，剛好與目前台灣的情形相像，2000 年日本介護保險法實施後，高齡化衛浴設施就更普及了，為了提升高齡者生活品質、減輕照顧者的身體負擔是高齡衛浴設計的兩大目標。

在提高銀髮族生活品質上，日本將自立支援的精神放入衛浴設備的設計中，有些衛浴設備，就在浴缸四周設計為井字型可調式握把，且浴缸可以移動，方便半身中風的長者能夠用未癱瘓的另一側身體來輔助入浴。

日本在高齡化衛浴系統值得台灣學習，不過台灣長照機構或普通家庭，對衛浴設備普遍不夠重視，也不太肯投資設備經費改造，但是長期來看衛浴設備做得好，對預防老人跌倒和減輕照顧者的工作壓力是很有幫助的。因此我們希望推廣在完全照護階段所需之相關設施設備，避免居住者在初期心理受影響，其建構方式宜採彈性設計，以利於未來使用變更。

衛浴文化協會推動文化論壇，就空間計畫而言，終生住宅為符合各階段之生活機能，住宅內則應具備有臥室、廚房、用餐空間、起居空間、多用途空間、儲藏空間、浴廁空間、污物處理空間、洗衣空間，或者因狀況需要的護理準備作業空間、復健訓練空間（居家保健空間）等空間項目。空間內的物品數量、大小尺寸、品質狀況、使用習慣、擺設位置，都必須考慮居住者的真正需求，開始的建造設計者或後來的居住者，若具備相關「住家空間管理知識與能力」，生活環境就能輕鬆維護。環境不友善、維持不理想、進出不便利，將危害長者的居住安全，也增加照顧者的負擔，甚至因為髒亂、氣味等，影響家庭的社交關係，以及長者的外出意願，故為營造友善敬老、親老環境，大眾

參與高齡友善環境的講座，獲得更多的〈知識與能力〉，讓長者以及我們每一個人在變老過程中，能獲得最大的安全、安心、舒適的居住空間。

根據衛福部的研究顯示，目前台灣社會的長期照顧，仍存在以下嚴重的文化偏差：

- 男女性別中的刻板印象與偏見依然明顯
- 超高齡社會中，女性人口明顯偏多
- 居家照顧人力明顯不足，且多落在女性身上
- 高齡弱勢家庭的住家生活品質惡劣



照片 1 失能家庭居家環境實景

台灣高齡化不僅速度世界最快，「75 歲以上（超高齡）人口」占老人人口比例（43%）快速升高，另有明顯性別特色：

1. 女性平均壽命較男性多 6 歲（女性 83.4 歲、男性 76.8 歲）。

2. 女性增加幅度大於男性(我國 65 歲以上人口數 106 年 9 月底 321.9 萬人，較 102 年 6 月底增加 57.8 萬人，成長 21.9%，其中女性成長 24.1%，較男性 19.4%高出 4.7 個百分點)。
3. 性比例遞減(高齡女性人口數較男性多且有增加趨勢 106 年 12 月 65 歲以上人口性比例為 85.2，較 102 年 6 月 88.5 下降)。
4. 女性喪偶比率較男性高(女性喪偶比率 43.5%較男性 12.7%高)。
5. 女性之不健康平均壽命，較男性長 (女性達 9.9 年，男性 8 年)。
6. 女性失能機率比男性高許多(根據衛福部 99 年「國民長期照護需要調查」，75-84 歲女性的失能率為 23%，遠高於男性的 17.6%；85 歲以上女性的失能率更高達 56.2%，遠高於男性的 39.1%。)

「75 歲以上」女性人口，將於 2126 年升高為男性人口的 1.36 倍，並於 2161 年達到 1.47 倍。而失能與失智症之風險雙高的「75 歲以上」高齡者，占我國所有 65 歲以上老年人口的比例，在未來 20 年內會快速攀升，從 42.7%陡升至 49.2%，並於 2161 年升高到 60%。

造成問題：各世代女性之家人照顧負擔沉

◆ 為了舒緩問題，並達到以下目標：

1. 提高男性分擔家務的認知，減輕女性家事負擔，完善擴大家庭照顧者支持服務
2. 強化高齡社會之公共支持
3. 建立可輕鬆維持，有生活品質的友善住家環境
4. 培育強化家庭照顧服務員的勞動職能，促進就業人數

◆ 可以針對以下三大族群來宣傳與教育：

1. 想學習分擔家務、協助照顧高齡者的男性
2. 想投入長照職場的女性 (原本未投入職場)
3. 想提升職能的原有長照照服員

◆ 可以加強的推廣重點：

1.無障礙環境

- 1-1 無障礙環境改善的通用設計概念
- 1-2 馬斯洛需求理論-高齡社會安養服務之運用
- 1-3 銀髮族跌倒的成因與預防

2. 福祉生活環境的概念

2-1 黃金規劃整理術

2-2 清潔維持 123-浴廁、廚房、臥室

2-3 無障礙環境改善要件相關探討

2-4 護理常識

3. 打造健康友善住宅

3-1 適當的照明、淨空的動線、友善的樓梯、防滑的地板

3-2 浴室廁所大改造-馬桶、浴缸、地板、扶手

3-3 長者、失能者、失智者居家環境安全檢核

3-4 高齡照護與長期照護的甘苦談看缺失

其中很多角度，衛浴文化協會一直以來已經致力對社會發聲，具有很大的影響力。

筆者發起創會的社團法人台灣生活規劃術協會 (TALO) <http://talotaiwan.org/h/Index?key=299372153729> 為 2018 年依法成立，非營利為目的之社團法人，價值觀及願景為「創造俯瞰、管理、維持生活空間品質的幸福人生」，致力於推動優化生活美學。

協會接駁了國際研究訓練團體:日本生活規劃術協會 (JALO) 來台並與其簽訂合作契約，以研究規劃生活空間管理之知識，辦理「生活規劃整理師 (Life Organizer)」教育訓練及技能認證，以提升人民生活素質，並希望能促進國內外生活規劃與空間管理專業人員之交流與活動。

TALO 過往應用推廣之經驗或成績:

1. 產學教育合作：與生活照顧服務相關的學校或企業簽訂策略聯盟，共同舉辦研討會、推廣教育課程。
2. 專業證照核發：引進訓練到府教學之專業生活規劃整理師，協助及陪伴案主釐清生活的價值觀，找到最適合自己的整理方式，動手改善工作或家庭的住宅品質，減輕生活壓力，降低家務勞動時間，進而養成環境維持能力。
3. 社會服務：協會關心老幼及弱勢群組居住生活的品質，設有社會專案【整理一個房間,幫助一個家庭】，發動志工運用生活空間規劃之專業，餽贈所需物資，有效協助改善居住品質及自卑心理壓力等問題。



案主單親扶養 3 兒女，無經濟能力，罹患癌症，無力整理環境，靠娘家接濟租房。
孩子睡在完全看不到地板的臥室地上，協會贈送上下舖單人床，孩子終於有自己的床！



案主忙於打拼生活，妻因憂鬱症而自殺，生活照料落在高齡母親及殘疾姊姊身上，生活品質低下。

因此我們這次集結多個團體協會的力量，共同舉辦文化論壇講座，三大主題目的為：

1. 結合民間資源辦理教育宣導及活動
2. 消除男女任務定型產生之偏見，傳遞有效能的家事、物品、空間管理法
3. 倡導破除傳統家事分工及性別平權活動
4. 提升男性參與家庭照顧
5. 加強宣導家事性別分工的新價值（工作家庭平衡等措施）
6. 使雙親瞭解教養子女為其共同責任，進而影響年輕世代的生活管理能力（兒童住房教育）

歡迎蒞臨指導！活動預告如下：

主辦單位：台灣衛浴文化協會

時間：民國 110 年 12 月 11 日(六)下午 13:00-17:30

地點：台北市南港展覽館第一館 504 會議室

主持人：邱文良 主任委員

論壇主題：長照與兩性平權是生活尊嚴的基礎

主題 1：介紹銀髮生活環境整理師

講題：日本銀髮長輩住宅空間的問題及解決方案

講者：日本生活規劃整理師協會(JALO)石井純子講師

翻譯：曾玉慧(台灣生活規劃術協會 理事長)

講師當前的工作內容和簡介：

從事以住宅為中心的室內設計工作，也包含住商混合、工作室與住宅併構，如診所、辦公室，以及老年人福利設施的規劃設計。

同時具備生活規劃整理師的資格，因此整理和收納工作的諮詢、規劃和協助也是工作內容之一，特別擅長空間的儲存規劃，近年來委託設計老年人居家無障礙改造也越來越多。

個人在大學家政學院住房系主修住房設計和室內設計的基礎知識，在學期間，利用夜間進修室內設計的實務。大學畢業後，先一家設計公司從事了 14 年的室內設計師，隨著兩個孩子的誕生，產假和育兒假的同時也未間斷工作。目前長子 24 歲，已經入社會工作三年，次子今年上大學，2007 年開始獨立運營公司至今。

證照資格

- ・二級建築士
- ・インテリアコーディネーター
- ・インテリアプランナー
- ・福祉住環境コーディネーター
- ・マスターライフオーガナイザー
- ・レジデンシャルオーガナイザー
- ・オフィスオーガナイザー
- ・照明コンサルタント
- ・整理収納アドバイザー1級
- ・二級建築師
- ・室內環境整合師
- ・室內設計師
- ・福祉環境整合師
- ・生活規劃整理師講師
- ・住宅規劃整理師
- ・辦公室規劃整理師
- ・照明顧問
- ・整理收納顧問 Level 1

關於講座主題大綱

在人口老齡化加速的日本，老年人住房是一個非常受關注的話題。不僅可以安全地生活，而且住房也需要提高 QOL (生活質量) 的概念。

作為一名建築師、室內設計師和生活規劃整理師，讓我來告訴您，我正在從各個角度在工作中如何幫助我們客戶們可以有品質地長期獨立生活。

主題 2：未來的銀髮生活環境規劃

講題：台灣長輩怎麼住？

講者：曾玉慧(台灣生活規劃術協會 理事長)

講師當前的工作內容和簡介：

經歷：現任捷普有限公司負責人(前身為幸福生活規劃工作坊)、
社團法人台灣生活規劃術協會創會理事長、
大學兼任講師、曾任高雄三信家商、和春技術學院、大華科大(現改名敏實科大)專任講師、
明新科大、元培科大、建國科大、台南應用大兼任講師。

學歷：日本東京女子大學日本文學碩士、淡江大學日本語文學系

證照：JALO1 級認證合格、JALO2 級師資

關於講座主題大綱

談一談 <精神和身體上已然發生某種障礙的住宅型態>，以及 <人生下半場仍活躍的銀髮長輩住宅型態>，有什麼實用的生活環境改善計畫之知識和技能。

主題 3：兩性平權與家庭分工

講題：談家庭分工與兩性平權關係

講者：台灣生活規劃術協會講師鄭雯華

講師當前的工作內容和簡介：

現任台灣 TALO 協會 Life Organize 親子生活規劃師

專長：0-6 學齡前育兒相關工作推廣

親子共學團、親子共讀、親子桌遊、教養諮詢、親子講座等。

經歷介紹：

從事幼兒教育相關工作經驗 20 年的資歷，接觸許多幼兒及家長，透過家訪及親師交流的方式，身為第一線教學工作者更能近距離觀察及了解到，長期以來台灣幼兒家庭中父母所扮演的角色壓力及生活中數不清的總總挑戰！

2020 年取得生活規劃整理師資格後，運用在幼兒家訪及諮詢服務上，協助父母透過釐清問題並提供具體的解決方案來減輕父母的壓力，同時透過協會親子講座的推動，讓更多家庭學會運用俯瞰的技巧，透過認識自己、理解自己、接受自己的過程中，進而更能讀懂孩子的心，重新經營出心中的美好居家生活！

證照：JALO-1 級證照、JALO2 級師資

關於講座主題大綱

談家庭分工與兩性平權關係，以及認識超效能 <生活規劃術> 的好處，讓全家人共同打造居家空間，建立美好的兩性關係。

論壇

台灣公共足浴文化之思考

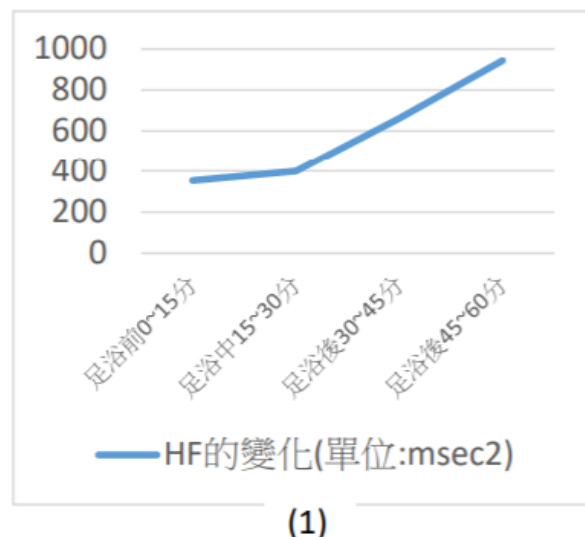
■學術委員會專題編輯組

足浴在人類文明的沐浴文化中已有長足之歷史發展，尤其是日本之足浴起始於泡湯文化，足浴因其便利性以及足部基礎養生效果，形成普及性並扮演著數庶民日常活動中重要之角色，對足浴活動的認知及應用，在日本近年來之發展與應用與台灣有著極明顯的不同。

足浴在台灣民眾之認知上，仍普遍停留在“觀光休閒活動”之一種，多數人立刻會聯想到礁溪湯圍溝、谷關、關子嶺等等泡腳池，然而日本及其他國家由於發現足浴在醫療上確實有其療效，足浴之應用除了休閒之外早已進入療癒及照護之領域，包括治療高齡者循環不良及失眠之問題；足浴最為明顯的效用在於血液循環與自律神經的調諧，經由這兩項主要條件，達到恢復疲勞、放鬆心理、紓解壓力、舒緩關節疼痛、減緩心血管疾病病癥等，多項效用，所以對於罹患神經痛、肌肉痛、關節痛、肩周炎、運動麻痺、關節僵硬、瘀傷、扭傷、慢性消化器器病、痔瘡、血液循環不良、病後恢復期、動脈硬化、失眠等，有特別好的效用。在熱水溫度為 38 至 42°C 的熱水中，泡 15 至 20 分鐘，將雙腳泡在熱水中溫熱，促進全身血液循環，水面高度可以是到腳踝或膝蓋與小腿之間，泡到後背及額頭微微發汗時便可停止。

然而足浴為何可以調節血液循環與自律神經呢？首先合為自律神經，自律神經意旨不需要靠意識就能自己運作的神經系統，而它們主要靠內分泌來控制身體器官的機能，例如心跳、部分感官、消化系統等，但不需要控制也意味著你無法主動控制它們，他們主要受外部環境影響。在自律神經中，交感神經與副交感神經的相互作用，可以影響著情緒與感受，交感神經相當於油門，它提升能夠讓你從精神、亢奮到暴躁；副交感神經相當於煞車，它提升能夠讓你從放鬆、疲憊到憂鬱，也就是說兩者必須配合不能過高也不能過低，最容易受溫度、光線、環境影響，比如剛起床與夜晚要睡的時候正是他們數值交替的時候。

從日本的“足浴が生体に及ぼす生理学的效果”可以看到足浴對於自律神經中，交感神經與副交感神經的影響，從泡下去時，副交感神經數值提升，表示進入舒適放鬆的狀態，到結束後 30 分數值提升至最高，受試者表現出些微睏意；而交感神經於一開始因為接觸到較高的溫度，稍微提高，8 分鐘左右，身體適應數值開始降低，與副交感神經配合至身心舒適的狀態，並於結束後 30 分鐘回歸至正常水平。



也就是說在足浴期間能確實感受到身心放鬆的過程，減緩人的心理壓力。而在受試者的血液循環方面 (1)，從圖表裡看到由於自律神經作用下，身體感受到與自身接近的溫度，並感到舒適，除了心律平穩的下降外，血管得到舒張，血壓下降，末梢血液循環也因為溫度的到改善，讓整體的血流量上升，進而促使受試者感到舒適，從身體上也確實變得健康。

一連串的反应使得足浴對於心血管疾病的患者、健康促進提升免疫有實際的效用，而整個過程是慢慢逐漸的變化，身體既不會因水壓對心肺造成負擔，且對於足部末梢與小腿的神經的血流量變化也是緩和的良性影響，以上所描述之內容在國外之醫療期刊上俯拾即是。

在日本足浴早已介入一些公共空間中，扮演著不同於休閒功能之角色，像在機場及長照設施中，常會設置足浴空間，真正的目的是在使人放鬆緊張的心情，進一步與周邊環境與人建立和諧之關係，長照空間中公共足浴活動能幫助入住的老人透過此活動介面，在陌生的環境中能夠溫暖漸進的建立起新的人際關係，也兼具復健療癒之效果。其足浴空間所容納人數約為 4-6 人，也是最適合建立小群溝通的空間尺度。反觀台灣的足浴，仍停留在做為觀光休閒空間中的配角設施，其中的差異即是在對於足浴對人之影響與關係的認知；當足浴成為普遍人與人溝通及心理療癒之場域，便開始了建構其文化維度的面向，成為庶民文化之一部份。



由於足浴對於放鬆情緒，活化副交感神經之作用，“足浴過程”中，透過溫暖的水的洗禮，人與人降低彼此之疏離感，15 分鐘的泡腳時間，便成為一種理想的人與人的溝通交流活動，此外小群的共同足浴行為而非休閒大眾型式之足浴，對建立人與人情感之連結，成為值得探討的一種社會行為，亦是公共足浴空間尺度之重要考量因素。

透過觀察足浴對人生理及心理之影響，連結到足浴空間之功能之演化，足浴空間若能成為人與人溝通之場域，結合公共設施共享之觀念，或許能夠為都市中冷漠的社區空間帶來較積極的公共空間新意。在疏離、高度壓力的現代城市中，有疏緩壓力建構社群關係的積極功能；近來因疫情影響，“隔離”成為生活的主場景，在隔離氛圍下的人群是否仍保有連結溝通的渴望呢？足浴在適當的場所空間規劃下，養生和交流可在空間中同時發生，更有其存在及推廣之意涵。在足浴空間的應用中，從社會住宅已租代買、短期居住為主之屬性，如何建立社區居民對社區及鄰里關係之認同語歸屬感，一直是規劃上很大的挑戰及議題；足浴空間所需之空間大小，設備之建置費用成本不高，能夠作為社宅內公

共設施之一部份，或許是公共足浴文化未來在台灣推展的重要因素。本協會今年與明年的專題研究會關注在公共足浴之主要原因，在於公共足浴為庶民文化之一部份，且基於協會之設立宗旨，在推動衛浴文化走向以人為本之公共議題，希望能夠拋磚引玉，讓足浴文化的到充分了解與發展，也在這篇文章中先做一概要之說明。

註 1:

該測量成果於足浴が生体に及ぼす生理学的效果(2009)發表，以 CGSA 為測量方式，0 至 0.15 Hz 分量低頻 (LF)，高 0.15-0.5 Hz 的分量使用頻率 (HF)，試用心律變異推導交感神經與副交感神經的作用。

註 2.:

副交感活性(HF): 副交感神經活性指標 HF 建議範圍參考:大於 900 (旺盛)200~900 (適中)100 ~200 (偏低)小於 100 (過低)(以上適用於 16 ~60 歲，清醒坐著平靜不動，平常心率的狀態下)

註 3:

交感與副交感活性(LF): 交感神經相關複合活性指標，交感副交感平衡指標(LF/HF): 交感神經和副交感神經活性平衡指標 LF/HF 建議範圍參考 大於 2.5 (偏高)1.2 ~ 2.5 (積極)0.8 ~ 1.2 (平衡)0.5 ~ 0.8 (放鬆)小於 0.5 (偏低)(以上適用於 16 ~60 歲，清醒坐著平靜不動，平常心率的狀態下)

註 4:

壓力反射敏感度(baroreflex sensitivity,BRS)反映交感與副交感神經對心血管系統調控定量指標正常人的 BRS 值約在 15 ms/mmHg 附近，心肌梗塞後患者約在 7ms/mmHg 左右，平躺時的 BRS 估計值之平均值±標準差為 9.06±9.64 (ms/mmHg)。

交流園地

關於籌組台灣衛浴文化博物館的初步發想

■郭紀子 社團法人台灣衛浴文化協會顧問

一、緣起

2021年1月31日，星期日，農曆二零二零年臘月十九號。值日星神：天德（吉星）。五行：城頭土。歲次：庚子年、己丑月、己卯日。宜開業、開幕、開市、交易、立券、買車、提車、納財、開池、補垣、結婚、嫁娶、納采、納畜、取漁、安床。台北的天空，天氣晴朗，微微颯來一陣陣和風，預示著春天即將到來。

這一天，黃世孟理事長在台灣衛浴文化協會的會員 Line 群組發了一則訊息：「我會反省自問，衛浴『文化』的『文化』，究竟包含那些面向與內容？」整個群組，鴉雀無聲。這是大哉問！無人回應。

很難答？三言兩語說不清楚？這是衛浴文化協會二十幾年來以及未來一直應該問的問題？或是我們從來沒有真正深入思考過？理事長石破天驚，問了一個協會根本性的問題？.....我思考著這些，傍晚時分，給理事長打了一通電話，講了 8 分 47 秒，時間下午 18 點 34 分結束，提出籌組「台灣衛浴文化博物館」的初步發想，理事長很開心呀！講完電話，18 點 37 分，理事長還特別再回傳訊息：「有前瞻性的創意構想，讓協會寫說帖來實現。感謝！創意構想，永續價值，感動、感謝！」我回以「臨時動議，我來提案。」



圖 1：一則訊息，引發對於衛浴「文化」的思考，也成為「台灣衛浴文化博物館」夢想的起點。

於是乎，中華民國 110 年 2 月 2 日(星期二)下午，台灣衛浴文化協會第八屆第二次理監事聯席會中，通過了這項臨時動議。會議紀錄如下：

案由：建議台灣衛浴文化協會規劃籌設「台灣衛浴文化博物館」。

提案單位：郭紀子(本會顧問)

說明：

1. 台灣衛浴文化協會基於永續經營及長期推展策略，如何強化衛浴「文化」，提案設立「台灣衛浴文化博物館」，容易兼顧永續經營策略達成提升文化手段。
2. 環觀台灣當前尚無實體的衛浴文化博物館，本協會如何擔任整合平台，設立文教結合產業的營運組織，籌劃考察世界各國衛浴相關展覽館或博物館，募集台灣衛浴文物資源，目標創設「台灣衛浴文化博物館」。

決議：

1. 提案設立「台灣衛浴文化博物館」現階段仍屬構想案、策劃案，本案頗具創意可以接受，決議成立專案小組。
2. 理事長擔任「設立台灣衛浴文化博物館」專案小組召集人，邀約相關人士加入專案小組，繼續探討未來落實可行性。
3. 秘書長提議先成立「網路虛擬」台灣衛浴文化博物館，可先朝此方式探討未來落實可行性，並請資訊服務委員會委派技術專員參與協助。
4. 召開下次理監事聯席會議，委請提案人郭紀子顧問，研擬書面資料再詳細報告。

新春時節，春風化雨，潤物無聲，春潮湧動。漫步在自家樓下的公園，野薑花白，玉蘭花俏，櫻花嬌豔地壓滿枝頭，牽手舞動，在春風中頷首淺笑.....空氣中流淌著醉人的馨香。我冥想著台灣衛浴「文化」正邁著優雅細碎的舞步，娉娉裊裊，款款而來；春風奏響春天的華章，也期待「台灣衛浴文化博物館」籌組工作的啟航。呼喚「文化」的聲音，輕細柔和、從容舒緩，甚至含著一絲羞澀，但卻是，殷殷切切，內心充滿騷動，期許著在台灣的天空，扯起絲絲纖細的銀線，輕舞飛揚，織成一簾幽夢。

二、對於「博物館¹」的解釋

博物館，又稱博物院，是安置一套文物典藏的建築物或機構。博物館蒐藏並維護具有科學、藝術或歷史重要性的物件，並透過展示(常設展或特展)，使公眾得以觀看這些物件。大多數的大型博物館位於世界各地的重要城市，更具地方性質的博物館位於較小城市、城鎮甚至到鄉村都有。一般人歸納出博

博物館所富有之功能為典藏、研究、展示、教育四大項。博物館服務不同的對象，從研究人員、專家到公眾。目前越來越多地轉向為公眾提供服務。

博物館大多對公眾開放，有時收取入場費。有些博物館是得到公開資助，並且免費參觀，有的是永久免費，有的是在特殊日子，如每週一次或每年一次。博物館通常並非為了營利而經營，不像是私人美術館或畫廊更常從事藝術品的銷售。有國立博物館、非政府或非營利組織博物館和私人或家庭博物館。關於文化和歷史，博物館可以是一個有信譽和普遍獲得信任的資訊來源。

依據國際博物館協會的定義，博物館包括：「永久設立的機構，以服務社會及其自身的發展，向公眾開放，這個機構獲取、保存、研究、詮釋與展示人類的有形和無形文化遺產及環境，以獲致博物館教育、學習與娛樂等等目標」；而且「博物館使人們探索其藏品，以追求靈感、學習與享受。這些機構蒐藏、維護文物和標本，並使它們能讓公眾所運用，因此博物館受社會的付託，保存這些物件。」(這是英國博物館協會的定義)。

博物館種類繁多，從位於重要都市，具有大型館藏，其下包括許多類別的博物館；到非常小型的博物館，其內容包括以平常方式介紹一個特殊地點，或是某個特定主題，如一個名人。類別包括：藝術、應用藝術、工藝、考古、人類學和民族學、歷史、文化史、軍事史、科學、技術、兒童博物館、自然史、錢幣、植物園與動物園，以及集郵。在這些類別之中，有許多博物館更進一步分類，如當代藝術、地方史、航空史、農業或地質等等的博物館。博物館往往具有一套核心典藏，包括在其領域中，重要精選的物件。物件經過正式進藏，登錄成為博物館的蒐藏品，具有一個文物編號，並詳細記錄其來源。負責管理這項蒐藏和展示工作的人員，稱為博物館研究員 (curator)。

專業博物館中，有許多各異其趣的博物館展示了各式各樣的主題。音樂博物館讚揚許多作曲家或音樂家的生活和工作，如美國俄亥俄州克里夫蘭的搖滾名人堂，以及俄羅斯聖彼得堡的林姆斯基高沙可夫公寓和博物館。其他的音樂博物館包括現場音樂演奏，例如在倫敦韓德爾故居博物館。在亞利桑那州格倫代爾的珠子博物館 (The Bead Museum)，促進世人對於珠子及其相關文物的歷史、文化和藝術意義的讚賞和理解。其永久收藏品包括來自世界各地的珠子，包括一顆有 15,000 年歷史的珠子，也設有特展。針對青少年的博物館，如兒童博物館或玩具博物館，在世界許多地方，常常針對各式各樣的主題，展現互動並具教育意義的材料，例如，西班牙的玩具與機器人博物館。美國紐約的康寧玻璃博物館致力於玻璃的藝術、歷史和科學。美國國家犯罪與懲治博物館 (National Museum of Crime & Punishment) 探索揭發罪行的科學。

三、稀奇古怪博物館，無奇不有

一般人對於博物館的既定印象即是安靜、莊嚴，或是富有知識性、藝術性、高涵養的地方吧！如果你現在還這麼想而不進博物館參觀的話，那你將會錯過許多既有趣又稀奇的事物了！現今有愈來愈多古怪趣味的博物館出現，不僅主題跳脫一般思維，展品更為吸睛，讓人想收起哈欠進展場一探究竟！

1、日本的日清泡麵博物館²

把視線停留在具創新力的日本，你一定有耳聞過泡麵博物館！說到泡麵，必定會提起泡麵始祖——日清泡麵，1958年8月25日安藤百福於自家後院反覆研究，終於發明了第一款雞湯拉麵，而泡麵博物館正是為安藤先生與他的發明作紀念。日清泡麵博物館分為兩館，一館為橫濱「安藤百福發明紀念館」；另一館則位於大阪池田市的「發明紀念館」，兩館皆能參觀日清泡麵的歷史足跡，並透過遊戲啟發兒童的想像與創造力，而參觀者亦能於館內製作獨一無二的泡麵呢！

2、參觀布拉格的性博物館

2019年，我去歐洲，有一天，來到布拉格古城區，正在舊城景點轉悠的時候，不經意看到了一個小小的博物館，從來沒看過，出於好奇，我也不是正經衛道之士，倒是覺得這是有特色博物館，看太多古蹟教堂，或許可來換換口味，入口有點不起眼，買了門票進去，看到一些古今的性產業、器具介紹，整個3層樓展館走馬看花30分看完，印象最深的就是古代黑白的三級片欣賞。看完，內心付之一笑：「有趣的一個博物館！」。

參觀之後，我萌生了想法：「自己未來也許可以發想一個有趣的博物館」。

3、印度的蘇拉巴國際廁所博物館³

我們每天所使用的馬桶也能當展品！位於新德里蘇拉巴的國際廁所博物館（Sulabh International Toilet Museum）收藏了許多名人使用過的廁所及廁所相關物品的複製品，乍聽之下非常怪異，但其宗旨在於提醒大眾關注第三世界的衛生問題。就舉印度為例，其10億人口中，還是有相當一部分的人們至今仍在路邊或是樹叢中排泄，此館的開設為大力改善印度的衛生健康問題，更致力於建立一間大型公廁，方便民眾使用，亦使世界正視這個問題！

四、台灣呢？台灣衛浴「文化」博物館，要如何成就？

這是事業，是台灣衛浴文化協會的事業，也是台灣衛浴產業的事業，同樣是相關學術界的研究課題，

我們所從事的，具有一定目標、規模和系統，對社會發展、專業領域有影響、有貢獻，需要大家付出真誠合作、熱誠工作去共同成就。

- 1、這是我們自己喜歡做並擅長的事情。
- 2、尊重專業，保持學習心態，邀請各路專家與人才，通過各種途徑學習如何籌組「博物館」。
- 3.利用身邊資源，不斷充實，就有發展機會。
- 4、創新求變，同樣的事情一定有人做，我們不恪守成規，勇敢創新，用不同的方法去做，做同一件事比別人做得更好，也會有不一樣的收穫。
- 5、認準了就去做，不動搖。這項事業一定困難重重，需要漫長的歲月，需要許多人接力不放棄。
- 6、這是公益事業，不一定有個人利益，反而需要大方的付出，需要秉持成就公益之心。
- 7、爭取把這項有意義的事業做到永續與極致。這是一項文化事業，文化就有永續的可能，每天專注做簡單的小事、雜事，就有可能永續，就有可能達成極致了。

這是我的期許，想法很初步，但求拋磚引玉。

參考文獻：

註 1：摘錄自《維基百科》，<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8D%9A%E7%89%A9%E9%A6%86>

註 2、3：摘錄自《直擊·怪奇博物館》，<https://www.designwant.com/article/834>

主編後語

台灣衛浴文化協會之精神在於關懷與提升台灣衛浴文化，並保持與世界環境趨勢與變化密切互動，面對目前的險峻疫情，協會所推動之同層排水工法，正好在適當之時間點針對防止疫情傳播切中時弊，也是落實台灣衛浴排水與生活空間品質、觀念之提升的具體行動。除此之外，對於現有公共廁所之設計規劃設施在防疫時期，是否需要重新檢視再提出檢討，在全世界也引起廣泛檢討與討論，也應成為協會著眼之課題，希望在未來之研究發展上能有所著墨，協會之前對於公共廁所設計規劃之論述中已提過幾項設計準則，在針對防疫上是極為重要之觀念，包括不設置門把，改採迂迴進出口動線規劃，及不設置衛生間內垃圾桶之倡導，都是切中當前防疫需求。但仍有其他尚需探討之內容包括台灣在公共廁所之設備上與國際上不同的是蹲式便器之設置，原因是蹲式便器因無法加蓋，反而成為病毒擴散傳播之不利因素，也應在接續未來之會訊內容中納入討論。

生活是文化的基礎，將生活品質提升到精神層次即是文化之表現，衛浴文化所探討的是在生活中如何植入提升精神層面之規劃與設計為最終旨意，透過規劃與設計，來呈現空間與環境中的理性與秩序，心靈於是得到紓發及喘息，這樣的過程也是必須透過人的智慧與相互理解互動與溝通方能達成，以趨向真善美之本質。

由生活規劃術協會所推動對於生活長照規劃術應用在長期照護之環境優化，進而提升照護與被照護者心理狀態及品質，其協會背後之理念本質，是出自於對需要長期照護之高齡者及失能者，以及背負沉重照顧責任之照護者的關懷，透過規劃術之指導與介入，協助生活者及照護者重新整理建構出一個能夠與心理對話、充滿能量的空間，進一步恢復對生活之信心與得到積極樂觀的態度，來面對重大的挑戰，這樣的理念與協會的理念是完全一致的。

常務理事兼主編 張良瑛